

1

电网企业为什么要履行社会责任

- 1.1 企业履行社会责任是经济社会发展的时代要求 5
- 1.2 中央企业应成为履行社会责任的表率 6
- 1.3 电网企业必须更好地履行社会责任 8



3

公司的社会责任理念与管理

- 3.1 公司的责任理念 28
- 3.2 公司的利益相关方 32
- 3.3 公司的责任管理 33



2

企业社会责任基础知识

- 2.1 企业社会责任基本概念解读 11
- 2.2 企业社会责任的发展历程 13
- 2.3 理解企业社会责任的维度 16
- 2.4 对企业社会责任认识的误区 18
- 2.5 企业与社会的关系演变 19
- 2.6 企业履行社会责任的价值 20
- 2.7 联合国全球契约 21
- 2.8 ISO 26000社会责任国际标准 22
- 2.9 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》 26

万家灯火 南网情深



4

公司社会责任实践的主要领域

- 4.1 电力供应——公司的核心责任和政治责任 52
- 4.2 经济绩效——公司的基本责任 54
- 4.3 绿色环保——公司的时代责任 56
- 4.4 社会和谐——公司的特殊责任和共同责任 59



5

责任让我们的岗位熠熠生辉

- 5.1 将社会责任融入个人工作岗位 62
- 5.2 为利益相关方创造价值 63
- 5.3 持续改进履责绩效 64
- 5.4 我们身边出色的履责同事 65

写在前面的话

20世纪90年代以来，伴随着经济全球化的浪潮，企业社会责任成为全球经济社会发展的时代潮流，是企业促进全球可持续发展的重要路径。当前，履行社会责任已经成为中国企业落实科学发展观、服务和谐社会建设的重要行动。

党中央、国务院高度重视企业社会责任工作。胡锦涛总书记指出，既要继续健全企业激励机制，也要注重强化企业外部约束，引导企业树立现代经营理念，切实承担起社会责任。温家宝总理指出，企业要认真贯彻国家政策，关心社会，承担起必要的社会责任。为贯彻落实党中央、国务院关于做好企业社会责任工作的要求，国务院国资委于2008年初发布了《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号），明确了中央企业履行社会责任的指导思想、总体要求、基本原则和主要内容，提出了促进中央企业社会责任工作的具体措施。

中国南方电网有限责任公司（简称中国南方电网公司或南方电网公司）面对复杂多变的国内外经济形势，认真贯彻落实党中央、国务院的一系列要求，切实抓好国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的落实，将社会责任融入战略管理，纳入日常运营，有章法、有步骤、系统地推进公司社会责任工作，努力实现自身和社会的共同发展。公司在国内率先倡导社会责任理念，将“主动承担社会责任、全力做好电力供应”作为公司使命，把“万家灯火 南网情深”

的责任理念作为企业核心价值观。公司对照建设和谐社会的要求，切实承担起安全供电、经济绩效、绿色环保和社会和谐等责任，深情书写责任南网画卷；积极推进社会责任工作创新，变革现有社会责任报告编制模式、发布高质量社会责任报告、设立社会责任示范基地、开展“社会责任日”活动，在公司系统深植履责理念，走出了一条具有南方电网特色的主动履行社会责任之路。

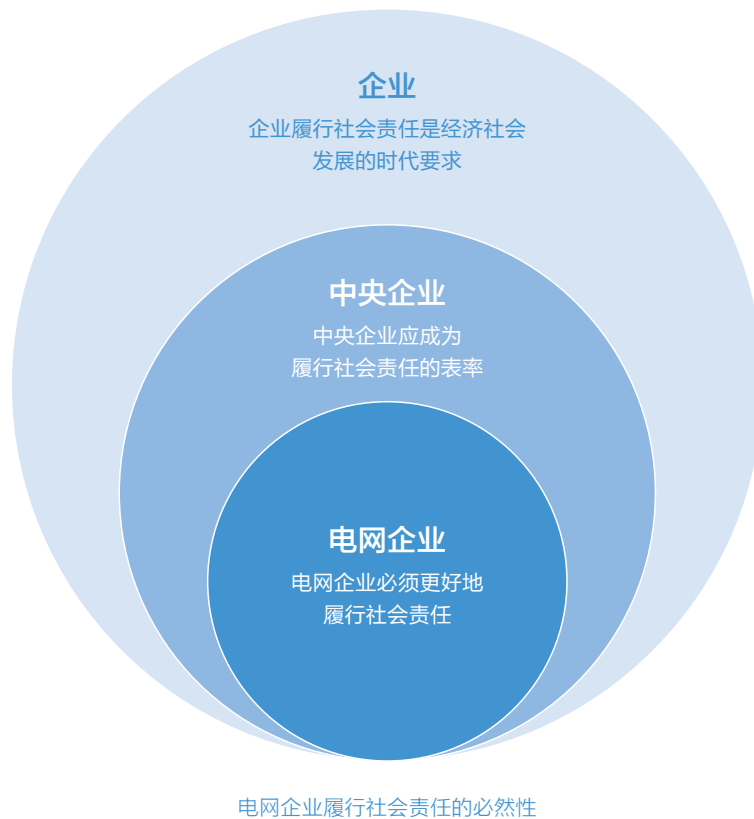
“我们的责任在每一秒钟，每一瞬间。”公司过往的成绩由每一位员工共同写就；面向“十二五”，面对新的发展机遇和挑战，公司未来的发展，更需要每一位员工以负责任的方式投身工作。为更好地了解社会责任的内涵和岗位工作的关系，更充分地发挥每一个岗位的价值，实现公司成为服务好、管理好、形象好的国际先进电网企业的战略目标，公司战略策划部组织编写了社会责任普及读物——《中国南方电网公司社会责任ABC》。希望借助这本读物，介绍企业社会责任基本知识，公司履行社会责任理念和主要实践，以及履行社会责任的基本方法，激发我们结合岗位工作主动履行社会责任。

万家灯火，我们从每一个岗位上点亮；南网情深，我们用每一份责任汇聚。让我们激情携手，共铸责任南网辉煌明天！



1 电网企业为什么要履行社会责任

企业社会责任是企业对其经营管理活动给利益相关方带来的经济、社会和环境的影响承担责任。企业社会责任是经济社会发展的时代要求；中央企业履行社会责任是贯彻落实科学发展观、服务党和国家工作大局、服务和谐社会建设的具体实践；电网企业在经济社会发展中具有公益性和服务性属性，履行社会责任是企业的必然选择。



1.1 企业履行社会责任是经济社会发展的时代要求

企业社会责任是企业与社会经济发展到一定历史阶段的产物。随着时代的发展，企业与社会相互影响日益加深，企业在经济社会发展中的地位和作用越来越重要，利益相关方对企业的要求也在不断提高。现代社会对企业的定位，已从单纯的营利组织发展到要全面承担经济、社会和环境责任的企业公民。



1.2 中央企业应成为履行社会责任的表率

中央企业是全民所有制企业，关系国家安全、国民经济发展，与人民生活密切相关，在落实科学发展观、建设和谐社会的实践中具有重要示范意义。

中央企业的性质要求履行社会责任

- 中央企业作为维护政治稳定、巩固经济基础、促进社会和谐的核心力量，在实施国家战略、落实国家宏观调控政策、保持市场稳定等方面发挥着重大作用。
- 中央企业肩负经济目标和非经济目标，在日常运营中重视企业的经济效益，确保国有资产保值增值，在经济效益和社会效益不一致时，优先考虑社会效益。
- 中央企业是应对突发事件和重大经济风险的可靠力量，在党和人民需要的时刻，在国家和社会遭遇重大危机的关头，必须靠得住、拉得出、打得赢。

中央企业应成为履行社会责任的表率

中央企业所处行业和领域要求履行社会责任

- 中央企业大多是关系国计民生的骨干企业，军工、电网电力、石油石化、电信、煤炭、民航、航运等是国家明确要求要保持绝对控制力的重点行业和关键领域，必须为人民群众提供相应的保障、产业和服务，支持国民经济持续健康发展。

中央企业的影响力大要求履行社会责任

- 中央企业是国有经济的主力军、排头兵，是维护社会主义基本经济制度、推动经济社会又好又快发展的骨干力量。2010年，中央企业实现营业总收入16.8万亿元，约占全国GDP的42%；2011年，有38家中央企业入选《财富》杂志世界500强。
- 中央企业具有强大的影响力、带动力，能够带动上下游产业链可持续发展。在当前市场经济体制还不够完善、企业履行社会责任的约束机制还不够健全的情况下，处于行业“标杆”地位的中央企业积极履行社会责任，对社会有着很强的示范和引导作用。



《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）

《关于中央企业履行社会责任的指导意见》共20条，指出了中央企业履责的重要意义、指导思想、总体要求、基本原则、主要内容和主要措施，要求中央企业发挥履行社会责任的表率作用，实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展。

总体要求

中央企业要增强社会责任意识，积极履行社会责任，成为依法经营、诚实守信的表率，节约资源、保护环境的表率，以人为本、构建和谐企业的表率，努力成为国家经济的栋梁和全社会企业的榜样

基本原则

- 坚持履行社会责任与促进企业改革发展相结合
- 坚持履行社会责任与企业实际相适应
- 坚持履行社会责任与创建和谐企业相统一

主要内容

- 坚持依法经营诚实守信
- 不断提高持续盈利能力
- 切实提高产品质量和服务水平
- 加强资源节约和环境保护
- 推进自主创新和技术进步
- 保障生产安全
- 维护职工合法权益
- 参与社会公益事业

主要措施

- 树立和深化社会责任意识
- 建立和完善履行社会责任的体制机制
- 建立社会责任报告制度
- 加强企业间交流与合作
- 加强党组织对企业社会责任工作的领导

资料来源：国务院国资委，www.sasac.gov.cn



2010中央企业社会责任年会

2010年8月，国务院国资委研究局组织举行了“2010中央企业社会责任年会暨中央企业社会责任工作培训班”，明确提出了中央企业履行社会责任的四大目标。

中央企业社会责任工作目标

履行社会责任成为中央企业的自觉行动

中央企业要成为履行社会责任的表率

四大目标

企业社会责任成为中央企业核心竞争力的重要组成

中央企业社会责任工作要在国际上有影响力



1.3 电网企业必须更好地履行社会责任

电网企业处于关系国计民生的基础性行业，具有典型的公用事业属性，是支撑经济社会协调发展的骨干力量。

电的产品特性要求电网企业履行 社会责任

电力不同于一般的商品，它由发电厂送出，通过电网输送到用户使用，发、输、配、售瞬间同时完成，难以大规模储存，具有不可替代性。因此，电网企业必须在任何条件下（包括正常状态、灾害状态，甚至战争状态），以人为本、以客户为中心，尽最大可能保障电力供应。

- 电是现代生活的必需品，是经济社会发展的“先行官”，人们的生产、生活一刻也离不开电。
- 电网企业是资金密集、技术密集和装备密集型的服务企业，在物理网络上具有唯一性，国家赋予电网企业在特定区域范围的唯一经营权。
- 电网企业中断供电或供给不足会给国民经济和广大客户造成巨大损失，电网企业的责任在每一秒钟、每一瞬间，电网企业必须实施严密的管理，保障电网安全稳定运行。
- 电网企业要努力减少客户停电时间，实施优质服务，在任何条件下最大限度地为客户提供不间断、安全、可靠的供电服务。

电网企业
必须履行
社会责任

电网企业的公用事业属性要求履行社会责任

电网企业属于公用事业，要服务于经济社会发展和人民群众生活，维护公众利益和公共安全，让广大人民群众用得上电、用得起电、用上好电。

- **可获得性：**中国当前存在区域发展、城乡发展不平衡等情况，用电权利涉及发展权，属于公民的基本权益范畴。电网企业必须大力提供电力普遍服务，在供电区域内覆盖供电服务，确保人民群众用电权利。
- **无歧视性：**努力为客户提供同网同价、管理同标、服务同质的供电服务。
- **关注弱势群体：**电网企业必须采取必要的技术手段或管理措施，关注低收入者、残疾人、文盲等弱势群体，普及用电安全知识、提供节能服务。
- **维护公众利益和公共安全：**在重大灾害和突发事件面前，必须把维护公共安全和公众利益放在首位，在快速复电、支援灾后重建等方面发挥中流砥柱作用。

电网企业的行业属性要求履行社会责任

处于电力产业链中游的电网企业，在推进环境友好型和资源节约型社会建设中可以发挥积极作用。

- 2010年，我国一次能源生产总量达到32亿吨标准煤，电力生产消费的一次能源约13亿吨，占一次能源总量的41%；电力生产、输送和消费各个环节排放了53%的工业二氧化硫、41%的工业烟尘、7%的工业废弃物，成为我国节能降耗和污染物减排的重点领域。
- 电网企业上游是众多电厂，下游是千家万户。经测算，南方五省区电网运行中最具节能潜力的在客户侧，约占整个环节的53%，发电侧约占39%，电网企业本身的节能潜力约占8%。虽然自身节能空间有限，但是电网企业可以发挥资源优化配置平台的作用，协调发电企业和电力客户，推进全社会节能减排，服务生态文明建设和低碳发展。
- 电网企业适应低碳经济发展的要求，积极转变经济增长方式，顺应国际潮流，能够增强核心竞争力，促进企业与社会、环境的全面协调可持续发展。



2 企业社会责任 基础知识

2.1 企业社会责任基本概念解读

企业社会责任 (Corporate Social Responsibility, CSR)

【定义】南方电网公司认为，企业社会责任是企业对其经营管理活动给利益相关方带来的经济、社会和环境的影响承担责任，通过构建与利益相关方的和谐互动关系，促进自身和社会共同可持续发展。

【解释】

- 据不完全统计，近年来国际社会不同机构和组织对企业社会责任的定义多达37个。本定义立足于南方电网社会责任实践，融入国内外对社会责任的理解。
- 企业社会责任的核心是对企业自身的“影响”承担责任。
- 企业履行社会责任的内容主要包括经济、社会和环境三个方面。
- 企业履行社会责任的对象是其利益相关方，承担责任的途径是与利益相关方互动，最终目的是促进双方共同的可持续发展。

可持续发展

【定义】既满足现代人的需求，又不损害后代人满足其需求的能力的发展。

【解释】

- 可持续发展理念中，不仅包括经济，也包括环境和社会，还关注高品质生活、健康、繁荣等目标与社会公正的协调，以及维护地球支撑生物多样性的能力。这些与企业社会责任的内容是相互依存、相辅相成的。
- 企业社会责任与可持续发展是两个相互关联的概念，其方向都是解决经济、社会和环境协调发展问题。企业通过对利益相关方负责任的行为，实现和环境、社会共同可持续发展的目标。
- 可持续发展总体上表达了更广泛的社会期望。



延伸阅读

个人的社会责任 (Personal Social Responsibility, PSR)

企业有社会责任，个人也有自己的社会责任。个人的社会责任是指个人在工作、生活中对自身行为给家人、同事、合作伙伴和环境等利益相关方带来的影响承担责任。

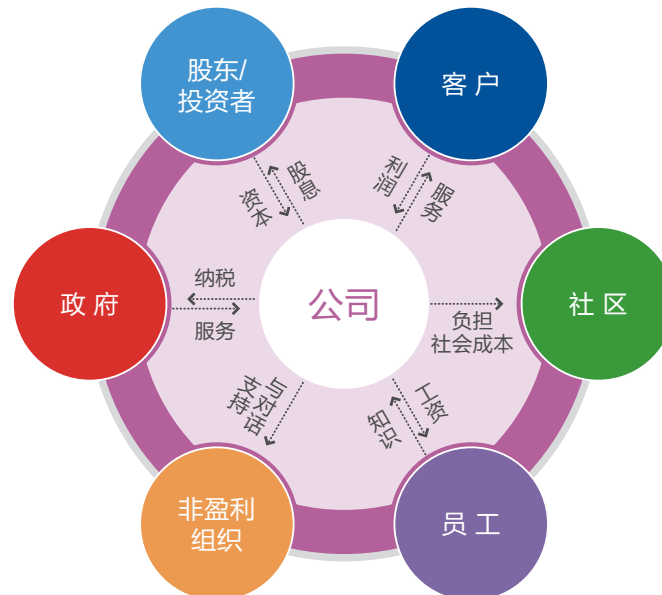
负责任的公司需要负责任的个人。个人履行好社会责任是公司履行好社会责任的前提和基础。个人从自身实际出发，与各利益相关方建立和谐互动的友好关系，积极回应各利益相关方的关切和期望，有助于个人价值的实现。

利益相关方

【定义】任何可能受到企业决策与活动的影响，或可能影响企业决策与活动的各利益群体或个体。

【解释】

- 企业的任何活动都会对周围产生影响，而周围的反应也影响着企业的经营行为，这个“周围”就是企业的“利益相关方”。
- 作为负责任的企业，需要识别谁是企业的利益相关方，利益相关方有什么期望，企业运营会对利益相关方产生哪些影响。
- 企业与利益相关方相互之间的影响可能是正面的，也可能是负面的。企业应加强与利益相关方沟通，尽可能避免或控制对利益相关方的负面影响，同时赢得利益相关方对企业的支持。
- 每个利益相关方都有自身特殊的关切和期望，企业应针对不同的利益相关方承担相应的社会责任。



2.2 企业社会责任的发展历程

企业社会责任是企业作为一种正式的组织形态产生后，经济社会发展到一定阶段的产物。企业社会责任作为概念提出，至今已有近百年的历史，其内容和方式也随着经济社会的发展和进步而不断演化。了解企业社会责任的发展过程，有助于深化我们对社会责任的认识和理解。

企业社会责任 概念提出

(20世纪20年代至60年代)

- 1923年，欧利文·谢尔顿(Oliver Sheldon)《管理的哲学》提到企业社会命题
- 1953年，霍华德·R·鲍恩(Howard R. Bowen)《企业的社会责任》给出企业社会责任的明确定义

企业社会责任 概念的界定和认可

(20世纪70年代至20世纪末)

- 1971年，美国经济发展委员会(CED)提出同心圆理论
- 1991年，阿奇·卡罗尔(Archie Carroll)提出“金字塔”理论
- 1997年，约翰·埃尔金顿(John Elkington)提出“三重底线”理论

企业社会责任 概念的全球化发展

(21世纪初至今)

- 联合国前秘书长科菲·安南(Kofi A. Annan)倡导提出联合国“全球契约”十项原则，2000年7月正式启动
- 世界银行提出社会责任是企业改善利益相关方的生活质量而贡献于可持续发展的一种承诺
- ISO 26000社会责任国际标准的发布，标志着社会责任在全球进入全新的发展阶段

企业社会责任理论发展历程

理论名称	代表人物/机构	提出时间	主要观点
企业社会责任同心圆理论	美国经济发展委员会 (CED)	1971年	<p>企业应该为人民生活质量的提高作出更多贡献，而不仅仅是提供产品和服务的数量。</p> <p>同心圆理论认为：</p> <ul style="list-style-type: none"> ——内圈代表企业的基本责任，即为社会提供产品、工作机会并促进经济增长的经济职能； ——中间圈是指企业在实施经济职能时，对其行为可能影响的社会和环境变化要承担责任，如保护环境、合理对待雇员、回应顾客期望等； ——外圈则包含企业更大范围地促进社会进步的其他无形责任，如消除社会贫困和防止城市衰败等。
企业社会响应理论	威廉·C·弗雷德里克 (William C·Frederick)	1978年第一次提出	<p>企业社会响应是指一个企业回应社会压力的能力，包括企业回应社会压力的意愿、能力、举措、程度和产生的效应等内容。</p> <p>企业社会响应是社会责任另一表达用语，是行动导向的社会责任，它与企业社会责任在本质上是一致的。</p>
企业公民理论	戴维·罗根 (David Logan), 莫维斯(Movius)等	20世纪80年代	<p>社会赋予企业生存的权利，是让企业承担受托管理社会资源的责任，那么企业就必然要为社会的更加美好而行使这项权利，承担这项责任，合理地利用这些资源。</p> <p>一个美好的社会不仅仅需要经济的繁荣，还需要政治的稳定、道德伦理的和谐。</p>
利益相关方理论	R·爱德华·弗里曼 (R.Edwar. Freeman)	1984年	<p>利益相关方是“任何能够影响或被企业达到目标影响的组织或个人”；</p> <p>利益相关方分为六个种类，股东、雇员、消费者、供应者、社会和政府；</p> <p>企业对利益相关方有着不同的责任或跟他们之间存在着不同的“社会契约”。</p>

理论名称	代表人物/机构	提出时间	主要观点
经济伦理理论	乔治·A·斯蒂纳 (Geroge A.Steiner) 约翰·F·斯蒂纳 (John F.Steiner)	1988年	商业道德可以比普通的社会或个人道德更为宽容，存在着两种对立的理论： “非道义理论”，即认为商业行为是非道德的，商业行为不受整个社会道德理想所指导； “道德同一理论”，商业行为应当由社会的普遍道德标准判断，而非用一套更为宽容的特殊标准。
“金字塔”理论	阿奇·卡罗尔 (Archie Carroll)	1991年	企业社会责任是指社会期望企业在经济、法律、伦理和自愿决定（慈善）方面履行的义务。 企业并不是按金字塔中由低到高的次序履行其责任，而是同时履行所有的社会责任，包括经济、法律、伦理和慈善四个方面的责任。
“三重底线”理论	约翰·埃尔金顿 (John Elkington)	1997年	企业行为要满足经济底线、社会底线与环境底线，追求经济、社会和环境价值的基本平衡； 企业要考虑利益相关方与社会的期望； 企业应控制业务活动对社会和环境可能产生的不良影响。
企业与社会的契约关系理论	托马斯·唐纳森 (Thomas Danaldson), 托马斯·邓菲 (Thomas W.Dunfee)	1999年	企业应对为它的存在而提供条件的社会承担社会责任； 企业和社会是两个可以分开并且有利益冲突的实体，它们之间的冲突可通过协调加以解决，形成一个社会契约； 企业的基本任务是为了追求利润而提供产品和服务，同时也是对社会作出最大贡献和承担社会责任。


 延伸阅读

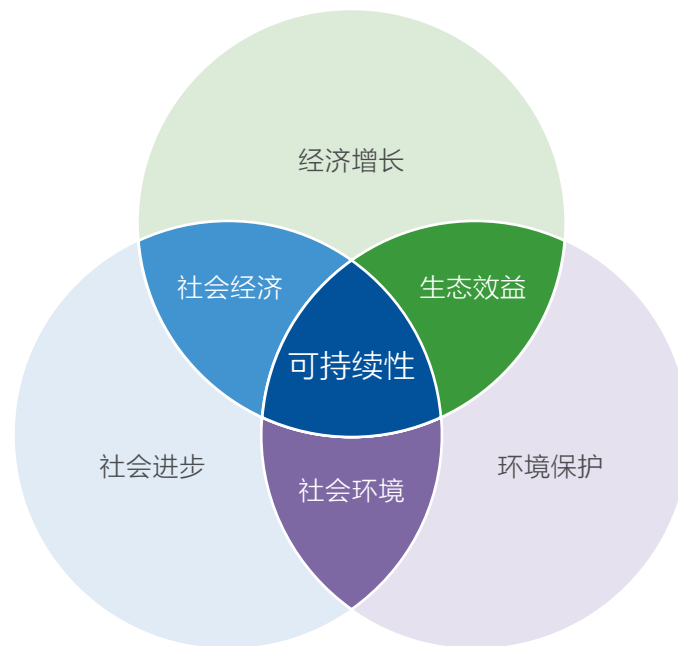
沈洪涛、沈艺峰：《公司社会责任思想起源与演变》，上海：上海人民出版社，2007年。

2.3 理解企业社会责任的维度

对于企业社会责任的理解，可从横向和纵向两个维度来进行。主流社会责任理论中，“三重底线”理论和“金字塔”理论长盛不衰，它们分别从横向和纵向两个维度对企业社会责任的内容进行了分析。

责任的横向维度：“三重底线”理论模型

1997年，英国学者约翰·埃尔金顿（John Elkington）提出了企业行为应遵守的“三重底线”：企业的行为不仅要考虑经济底线，还应当考虑社会底线与环境底线。企业必须分析自身行为，考虑所有利益相关方的需求，尽可能减少其活动可能带来的危害，同时创造经济、社会和环境价值。



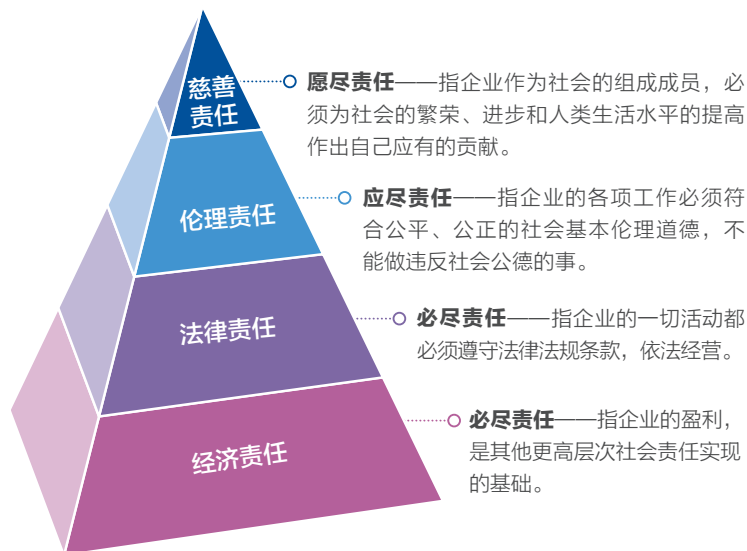
责任的纵向维度：“金字塔”理论模型

从纵向维度理解企业社会责任，被广泛接受的是阿奇·卡罗尔（Archie Carroll）提出的“金字塔”概念。他认为，企业社会责任是指特定时期，社会对企业所寄托的经济、法律、伦理和企业自行裁量（慈善）的期望。

深入理解企业社会责任的层次，可分为必尽责任、应尽责任和愿尽责任。把握责任层次，有利于理清社会责任工作重点和优先顺序。

“金字塔”理论

1991年，美国学者卡罗尔提出“企业社会责任金字塔”理论。它涵盖企业社会责任的各个利益相关方，并将企业需要履行的责任分为四个层次。



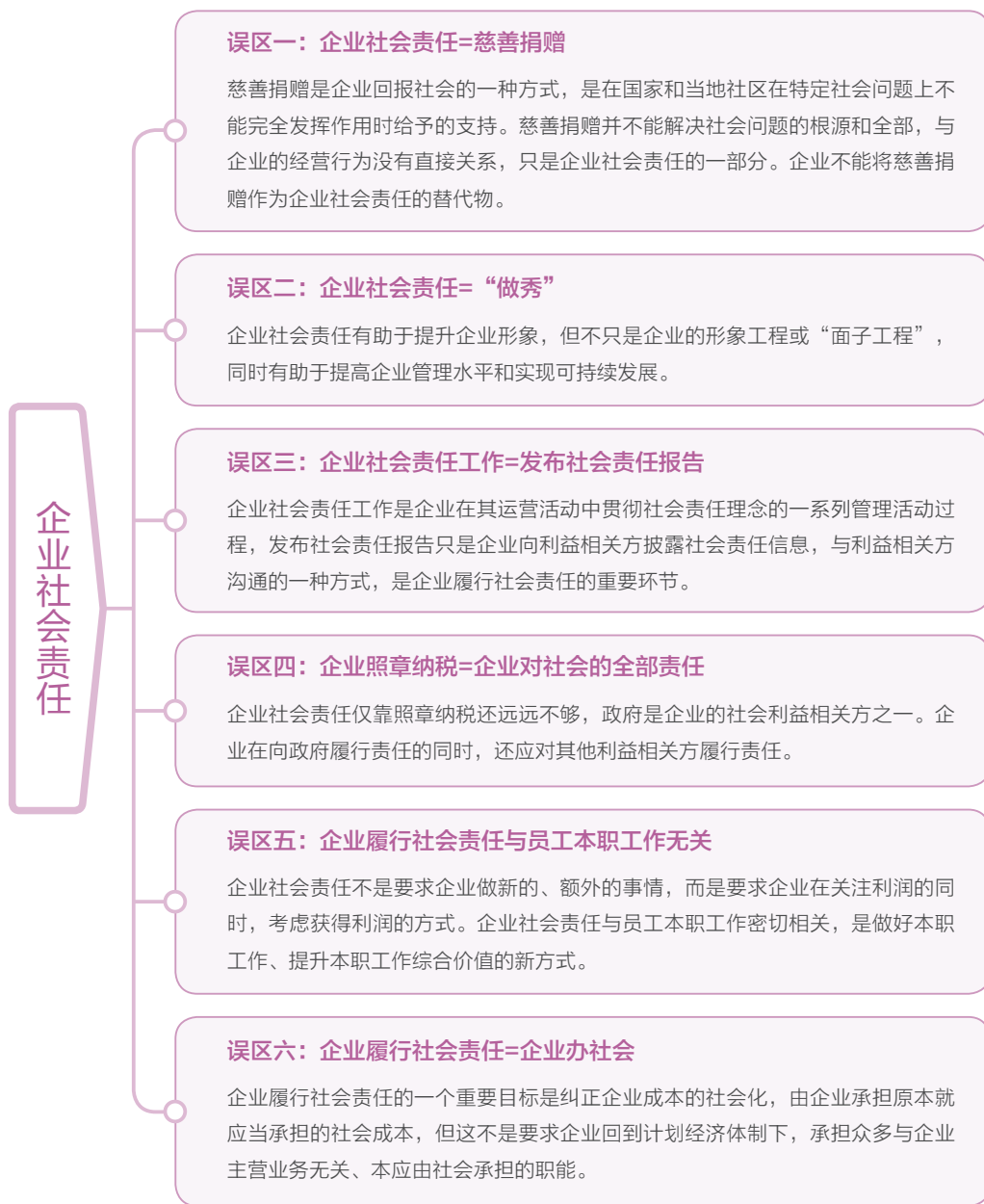
小知识

企业社会责任可分为必尽责任、应尽责任和愿尽责任三个层次。

- **必尽责任**：企业必须要履行的责任，包括企业的经济责任和法律责任。必尽责任保障企业降低运营过程中存在的风险。
- **应尽责任**：企业应该履行的责任，即利益相关方有明确期望的责任，高于必尽责任。应尽责任保障企业在运营过程中平稳发展。
- **愿尽责任**：企业自愿履行的责任，即利益相关方并没有明确期望，是企业从可持续发展角度解决重大问题而自愿承担的责任，高于应尽责任。愿尽责任有助于企业实现差异化竞争优势。

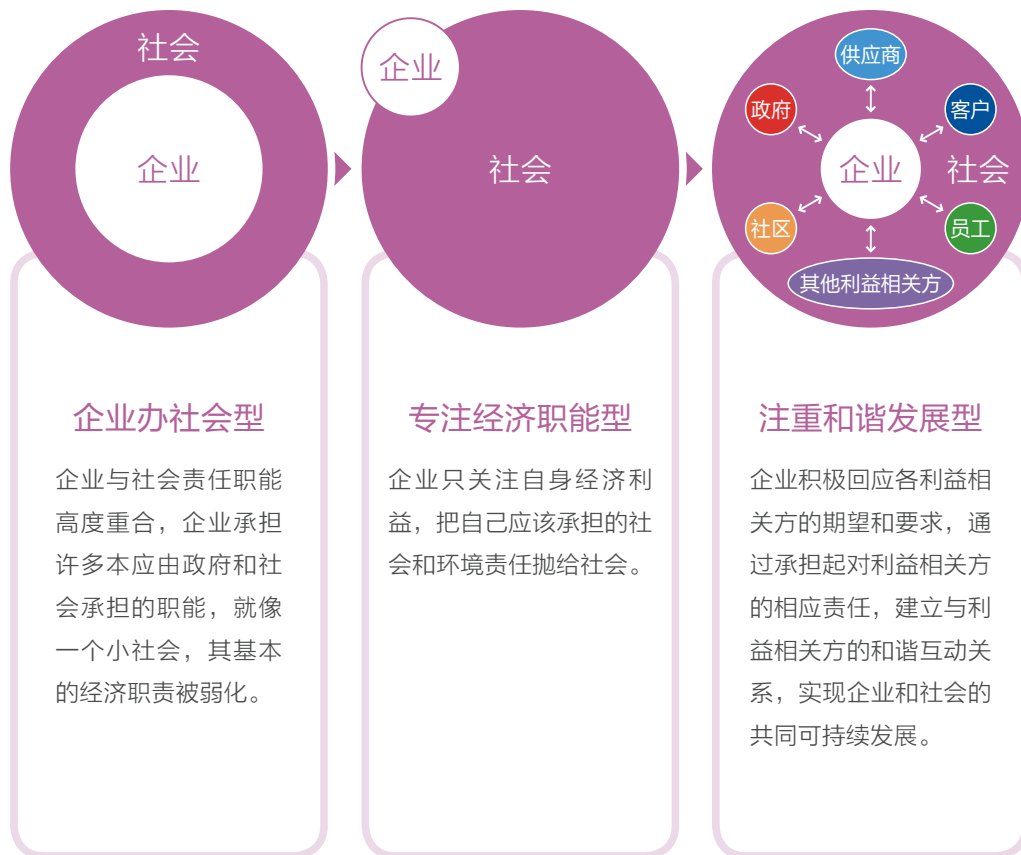
2.4 对企业社会责任认识的误区

在当前中国经济社会快速转型发展的时代背景下，企业社会责任日益受到社会各界的广泛关注。然而，人们对社会责任的认识和理解还需要一个过程，甚至在一些方面还存在误区。



2.5 企业与社会的关系演变

在中国，企业与社会的关系经历了企业办社会、专注经济职能与注重和谐发展三个阶段。

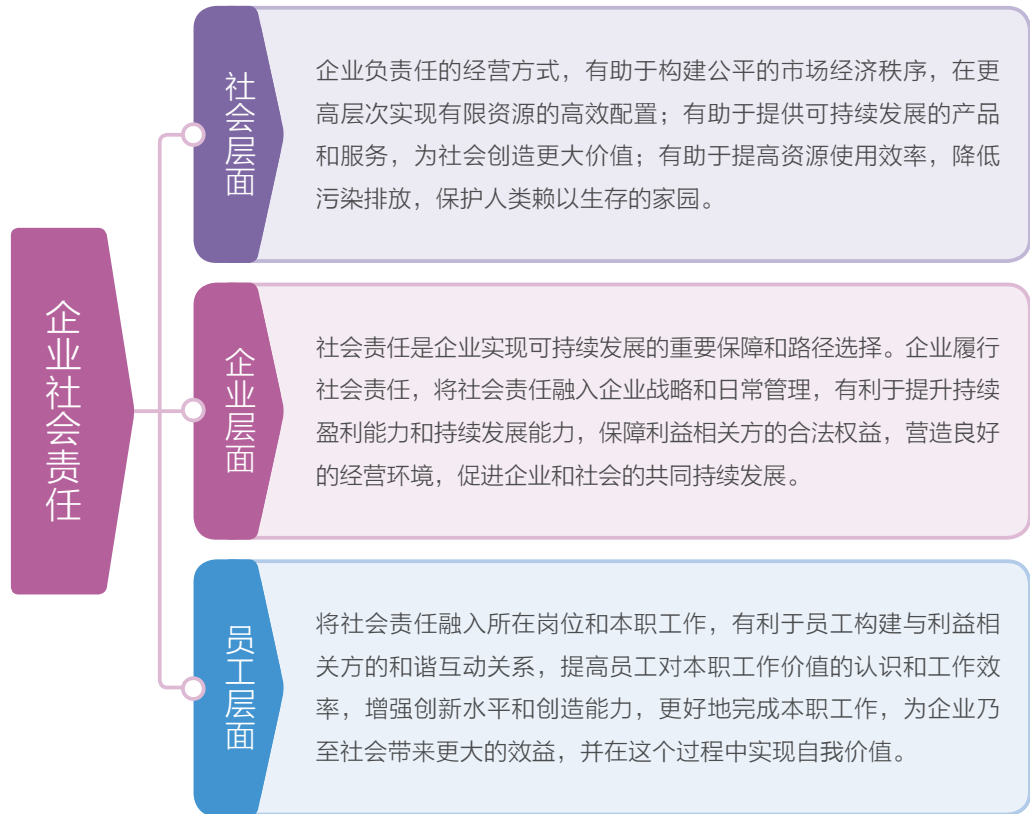


小知识：企业办社会

所谓企业办社会，主要是针对传统的国有企业而言的，企业建立和兴办了一些与企业生产经营没有直接联系的机构和设施，承担了产前产后服务和职工生活、福利、社会保障等社会职能。

2.6 企业履行社会责任的价值

企业履行社会责任具有多重价值，一是有助于被社会认可和接受，构建核心竞争力，提升自身的可持续发展能力；二是有助于增强员工的价值创造能力；三是有助于推动整个社会的可持续发展。



2.7 联合国全球契约

“全球契约”（The Global Compact）是在经济全球化的背景下，由联合国前秘书长科菲·安南（Kofi A. Annan），1999年1月在瑞士达沃斯世界经济论坛年会上正式提出，并于2000年7月在联合国总部正式启动。全球契约的基本原则参考了《世界人权宣言》、国际劳工组织的《关于工作中的基本原则和权利宣言》以及关于环境和发展的《里约原则》，主要关注企业在经济全球化过程中的社会责任。



全球契约由人权、劳工标准、环境及反贪污四个方面的十项原则组成，由企业在各自的影响范围内遵守、支持以及实施。全球契约有两大目标：使十项原则在世界各地的企业活动中主流化；催化支持更广泛的联合国发展目标的行动，包括千年发展目标。主要通过政策对话、学习、地方网络以及合作项目等方式实现。

2010年3月19日，南方电网公司加入联合国全球契约组织，支持并促进联合国全球契约的十项基本原则。

全球契约的十项原则

领域	原则
人权	原则1 尊重和维护国际公认的各项人权 原则2 绝不参与任何漠视与践踏人权的行
劳工标准	原则3 维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利 原则4 彻底消除各种形式的强制劳动 原则5 消除童工 原则6 杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为
环境	原则7 对环境挑战未雨绸缪 原则8 主动增加对环保所承担的责任 原则9 鼓励无害环境技术的发展与推广
反贪污	原则10 反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿



联合国全球契约组织网址
www.unglobalcompact.org

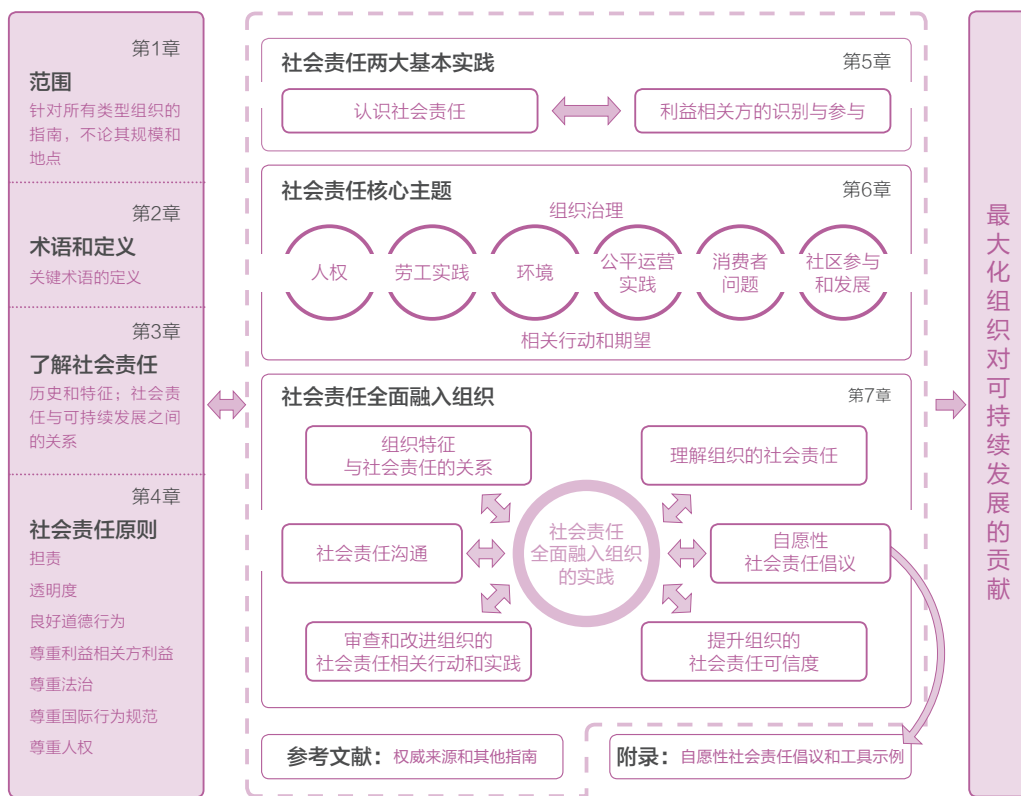
2.8 ISO 26000社会责任国际标准

ISO 26000 概貌

2010年11月1日，国际标准化组织（ISO）发布了ISO 26000社会责任国际标准，为全球所有类型组织提供了一个履行社会责任的指南。ISO 26000是国际标准化组织继推出质量管理体系（ISO 9000）和环境管理体系（ISO 14000）之后，推出的又一新的标准体系，也是ISO首次进入社会领域开发的标准。

ISO 26000认为社会责任是指组织通过透明和符合良好道德行为要求的行为，为其决策和活动对社会和环境的影响而承担的责任。ISO 26000作为第一个真正关于社会责任的全球标准，第一次将全球范围的社会责任理念和实践进行系统总结，在全球范围内形成对社会责任共同理解。

从ISO 9000到ISO 14000，再到ISO 26000，标志着企业管理范式从以质量管理为中心到以质量、环境管理为中心，进入到以社会责任管理为重要内容的全面责任管理阶段。

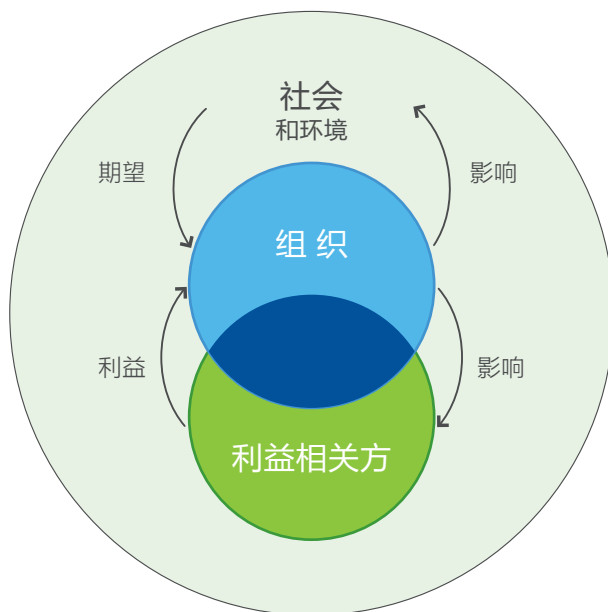


资料来源：国际标准化组织（ISO）

ISO 26000制定的目的

开发ISO 26000的目的是促进形成社会责任共同理解，按照社会责任的最佳实践，为全球所有组织提供一个履行社会责任的框架性指南，帮助全球实现可持续发展。通过ISO 26000，人们可系统了解企业社会责任，并掌握将社会责任融入企业决策和运营的方式。

“为公共和私营部门的所有类型的组织提供一个和谐的、与全球每个领域都相关的指南”是制定ISO 26000的初衷。



组织与利益相关方、社会之间的关系

资料来源：国际标准化组织（ISO）

“ISO 26000将是一个有用的工具，能够帮助组织从对社会责任的美好愿望走向卓越行动。”

——ISO 总干事
 罗伯·斯蒂尔
 (Rob Steele)

ISO 26000中履行社会责任的基本原则

ISO 26000 认为组织实现可持续发展和基业长青的前提是将自身行为建立在标准、指南或行为准则的基础之上，即要与特定环境背景所认可的关于权利或良好行为的原则相一致。为此，ISO 26000提供了组织履行社会责任的七项原则，作为组织决策和行动的基本依据。

基本原则	内容
担责原则	组织应当为其对社会、经济和环境的影响承担责任。
透明度原则	组织影响社会和环境的决策和活动应当是透明的。
良好道德行为原则	组织的行为应合乎道德。道德是一种社会意识形态，是规范人们生活与行为的准则。道德往往代表着社会的正面价值取向。
尊重利益相关方利益的原则	组织应尊重、考虑和回应其利益相关方的利益。
尊重法治的原则	组织应认同尊重法治是强制性的。法治通常指法律法规是成文的、公开披露并且依照既定程序公正执行的。
尊重国际行为规范的原则	组织在坚持尊重法治原则的同时，也应尊重国际行为规范，特别是当这些行为准则并非仅仅对某一领域作出了要求，而是对可持续发展作出了有益的规定的前提下。
尊重人权原则	组织应当尊重人权，并承认人权的重要性和普遍性。

ISO 26000七大核心主题

ISO 26000提出了所有组织履行社会责任的七个核心主题，分别是组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营实践、消费者问题、社区参与和发展。ISO 26000按照不同的核心主题进行阐述，明确利益相关方对组织的期望，列出了组织履行社会责任具体的原则，为组织将社会责任与日常活动联系在一起提供指导。

ISO 26000的核心主题适用于社会上任何组织，无论其规模的大小、性质、提供的产品或服务的种类。组织在社会责任实践过程中都应对ISO 26000的核心主题予以充分考虑。为了进一步指导组织开展社会责任实践，ISO 26000将这七个核心主题细化为37个问题。每个组织都可以根据这些重要主题和其中与其相关的基本问题，进行有意识的选择。ISO 26000涉及的37个基本问题都非常重要，为组织履行社会责任提供了可供操作的指南。

核心主题	问题
组织治理	<ul style="list-style-type: none"> 问题1: 组织治理
人权	<ul style="list-style-type: none"> 问题1: 尽责审查 问题2: 人权风险状况 问题3: 避免同谋 问题4: 处理投诉 问题5: 歧视和弱势群体 问题6: 公民和政治权利 问题7: 经济、社会和文化权利 问题8: 工作中的基本原则和权利
劳工实践	<ul style="list-style-type: none"> 问题1: 就业和雇佣关系 问题2: 工作条件和社会保护 问题3: 社会对话 问题4: 工作中的健康和安 问题5: 工作场所人的发展与培训
环境	<ul style="list-style-type: none"> 问题1: 防止污染 问题2: 资源的可持续利用 问题3: 减缓并适应气候变化 问题4: 环境保护、生物多样性和自然栖息地的恢复
公平运营实践	<ul style="list-style-type: none"> 问题1: 反腐败 问题2: 负责任的政治参与 问题3: 公平竞争 问题4: 在价值链中促进社会责任 问题5: 尊重财产权
消费者问题	<ul style="list-style-type: none"> 问题1: 公平营销、真实公正的信息和公平的消费习惯 问题2: 保护消费者健康和安 问题3: 可持续消费 问题4: 消费者服务、支持和投诉及争议解决 问题5: 消费者的资料保护和隐私 问题6: 基本服务获取 问题7: 教育和意识
社区参与和发展	<ul style="list-style-type: none"> 问题1: 社区参与 问题2: 教育和文化 问题3: 就业创造和技能发展 问题4: 技术开发和获取 问题5: 财富和收入创造 问题6: 健康 问题7: 社会投资



国际标准化组织网址
www.iso.org

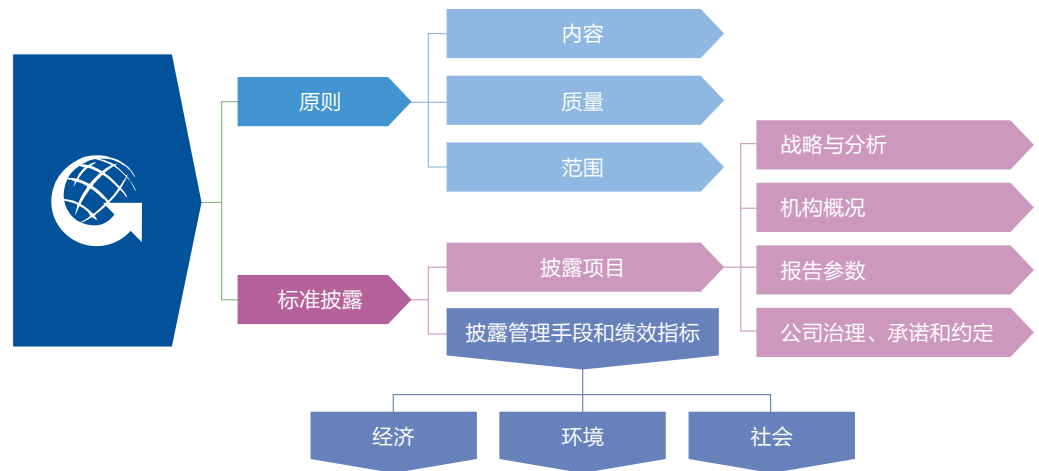
2.9 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》

全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）成立于1997年，是由美国的一个非政府组织“对环境负责的经济体联盟”（CERES）和联合国环境规划署（UNEP）共同发起，秘书处设在荷兰的阿姆斯特丹。

为了推动组织定期向各利益相关方公开披露经济、环境和社会绩效信息，增强报告的可比性和可信度，GRI制定了可持续发展报告框架（简称“报告框架”）。报告框架包含四个部分：《可持续发展报告指南》、各类《指标规章》（Indicator）、《技术规章》（Technical Protocols）及《行业附加指引》（Sector Supplements）。其中《可持续发展报告指南》是其他所有文件的基础。

迄今为止，《可持续发展报告指南》共经历4个重要发展阶段：

- 2000年，GRI发布了第一代《可持续发展报告指南》（简称G1）
- 2002年，在南非约翰内斯堡的世界可持续发展峰会上，GRI正式发布第二代《可持续发展报告指南》（简称G2）
- 2006年，GRI发布了第三代《可持续发展报告指南》（简称G3）
- 2011年，GRI发布了修订后的第三代《可持续发展报告指南》（简称G3.1）



G3.1的框架结构和内容介绍

资料来源：全球报告倡议组织，www.globalreporting.org



3 公司的社会责任 理念与管理

3.1 公司的责任理念

中长期发展战略

“十二五”期间，南方电网公司面对发展新的形势、新的机遇和挑战，紧紧把握世界发展趋势、电力行业特征和我国电网企业的特点，从战略的高度，以全球的视野，结合公司实际，深入研究、系统谋划了中长期发展战略，明确了成为服务好、管理好、形象好的国际先进电网企业的战略目标。这标志着南方电网公司在发展方式上重大的战略转型，具有里程碑意义。

中长期发展战略为公司推进社会责任工作提供了有力的指导。公司的社会责任实施坚持以创先战略为驱动，以责任理念为引领，以利益相关方沟通和参与为保障，将社会责任与提升企业核心竞争力紧密结合，全面融入日常运营管理，成为公司持续发展的源动力。



企业使命

主动承担社会责任，全力做好电力供应

主动承担社会责任——公司作为关系国民经济命脉的重要行业和关键领域的中央企业，必须坚定不移地服务党和国家的工作大局，承担维护公众利益的责任和电力普遍服务的义务，在重大灾害面前，责任在先，在构建和谐社会中做表率。

全力做好电力供应——公司作为电网企业，要协调好发电企业与电力客户，优化电力资源配置，提供安全、可靠、高效、环保的电力供应，服务经济社会发展。

核心价值观

万家灯火 南网情深

“万家灯火 南网情深”聚焦于“情”，其内涵是：

服务客户之情——以客户为中心，以提高供电可靠性为根本；

关爱员工之情——以员工为本，员工与企业共同成长，建设幸福南网；

回报社会之情——承担社会责任，打造绿色电网；

南网人的真情——点亮万家灯火，给社会带来光明和幸福。

战略目标

成为服务好、管理好、形象好的国际先进电网企业

服务好——在保障安全、可靠供电的基础上，持续提升优质服务水平，让客户满意、利益相关方满意、社会满意。

管理好——公司核心价值观深入人心，基础管理过硬，制度完备有效，流程清晰流畅，机制科学配套，现代化手段先进适用，价值创造能力和经济效益不断提升，经营合法合规，管控高效。

形象好——建立与政府、社会和公众长久和谐的公共关系，树立安全、可靠、诚信、负责的企业形象，持续提升“万家灯火、南网情深”的品牌。

国际先进电网企业——在安全、可靠、客户满意和绿色环保等方面成为国际先进的电网企业。

战略途径

推进“两型两化”，实施“两个转变”

两型两化——服务型定位、经营型管控，集团化运作、一体化管理。

两个转变——电网发展向更加智能、高效、可靠、绿色方向转变，企业管理向精益化方向转变。

核心能力

建设“五个核心能力”

建设客户服务能力、电网运营能力、电网发展能力、价值创造能力、发展支持能力，全面提升企业整体素质和发展质量，着力把公司做强做优，为经济社会发展作出更大贡献。

公司中长期发展战略核心指标

中长期发展战略提出了在安全、可靠、客户满意和绿色环保等方面的公司级的核心指标，各部门、分子公司根据各自目标确定核心指标，形成公司战略完整的指标体系。

指标维度	名称	第一步 推进一体化 (2011-2012)	第二步 实现国内领先 (2013-2015)	第三步 实现国际先进 (2016-2020)
安全	安全生产风险管理体系评级	60%生产经营单位达3钻及以上，其中8%达4钻	全部生产经营单位达3钻及以上，其中20%达4钻	全部生产经营单位保持3钻及以上，60%生产经营单位达4钻及以上，其中20%达5钻
可靠	城市客户年平均停电时间(小时)	8.76	5	在“十三五”规划中明确
服务	第三方客户满意度(%)	70	75	75，先进地区力争达到80
经济	全网综合线损率(%)	6.15	6.12	6.10
规模	资产规模(亿元)	5800	6700	在“十三五”规划中明确
	销售收入(亿元)	4430	5600	在“十三五”规划中明确

注：上文数值为期末预测值。

公司未来发展的6大战略选择



3.2 公司的利益相关方

公司高度重视利益相关方沟通和参与，在识别各利益相关方的基础上，对于利益相关方的期望和要求，积极进行交流和回应。

南方电网公司利益相关方沟通参与表

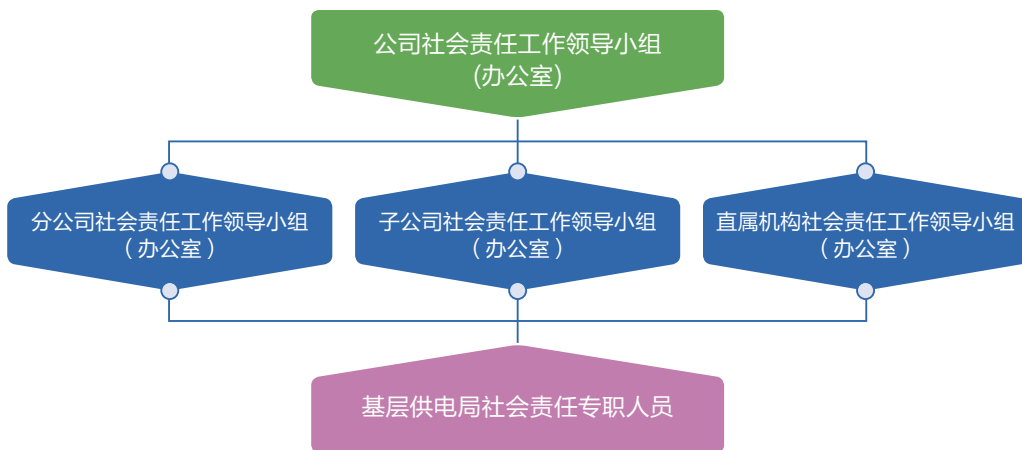
利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式	
政府	遵纪守法、依法纳税 安全供电 国有资产保值增值 持续稳定回报	<ul style="list-style-type: none"> • 合规管理、主动纳税 • 执行国家能源政策 • 政企合作推进电网建设 • 加强日常管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 接受监管考核 • 工作汇报与意见听取 • 完善治理结构
员工	工资与福利保障 员工健康与安全 公平晋升与发展 员工关爱	<ul style="list-style-type: none"> • 及时足额发放工资 • 依法缴纳社保费用 • 拓宽员工参与管理的渠道 • 征集提案并采纳合理建议 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供健康的工作环境 • 组织健康安全培训和体检 • 建立公平晋升机制 • 帮助困难员工
客户	减少停电时间 高质量电能供应 服务渠道畅通便捷 提供节能指导	<ul style="list-style-type: none"> • 提供可靠供电 • 降低客户平均停电时间 • 开展客户满意度管理 • 电网建设与改造 	<ul style="list-style-type: none"> • 技术与管理创新 • 座谈与走访 • 探索节能途径
合作伙伴	信守承诺 公开、公平、公正采购 分享经验	<ul style="list-style-type: none"> • 公开采购信息 • 接受反馈意见 	<ul style="list-style-type: none"> • 谈判与交流 • 开展项目合作
环境	节能减排 节约资源 应对气候变化 生态保护	<ul style="list-style-type: none"> • 节能发电调度 • 环境信息公开 • 环境影响评价 • 节能减排经验交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新环保技术 • 实施绿色办公 • 促进电动汽车产业发展
社区与公众	社区公共事业发展 扶贫济困 社区交流与沟通	<ul style="list-style-type: none"> • 调查社区需求 • 社区教育与宣传 	<ul style="list-style-type: none"> • 座谈与交流 • 开展公益活动

3.3 公司的责任管理

近年来，公司秉持“主动承担社会责任，全力做好电力供应”的使命，按照中央企业社会责任工作会议的要求，有章法、有步骤、系统地推动社会责任工作，一步一个脚印、一年一个变化，不断探索具有公司特色的履责新路径，初步形成具有南方电网特色的社会责任推进模式，发挥了中央企业的示范带头作用。

■ 责任治理

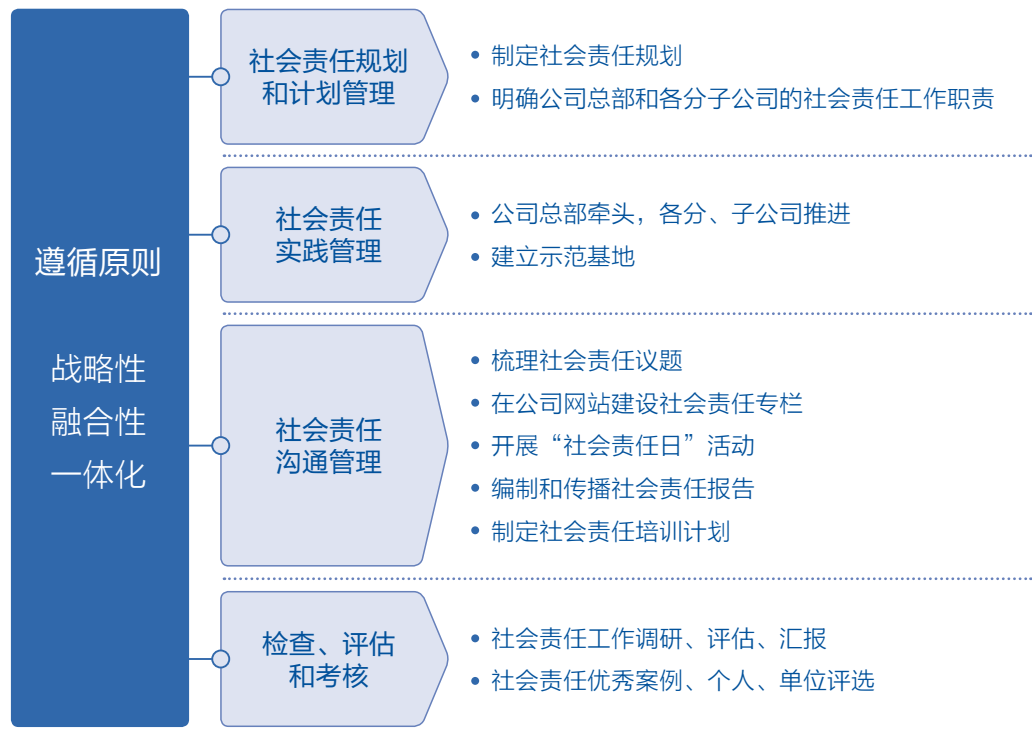
公司成立社会责任工作领导小组，公司董事长、党组书记赵建国任社会责任工作领导小组组长，总经理钟俊担任副组长，各部门主任、分子公司一把手担任成员。南方电网公司社会责任领导小组办公室设在战略策划部，总部各部门、各直属机构指定专人参加工作小组，分、子公司按照统一部署明确职责和对口工作人员，在基层供电局明确负责部门，配置社会责任专职或兼职人员，形成从总部到基层三级单位完整的社会责任工作体系。



南方电网公司社会责任管理体系

社会责任管理办法

公司编制《中国南方电网有限责任公司社会责任工作管理办法》，从社会责任工作原则、组织和职责，社会责任规划和计划管理、社会责任实践管理、社会责任沟通管理，以及检查、评估和考核等方面对社会责任工作提出了明确规范和要求。



社会责任工作规划

公司制定《中国南方电网有限责任公司社会责任工作规划（2010-2015）》，明确了公司社会责任工作的指导思想和总体目标。

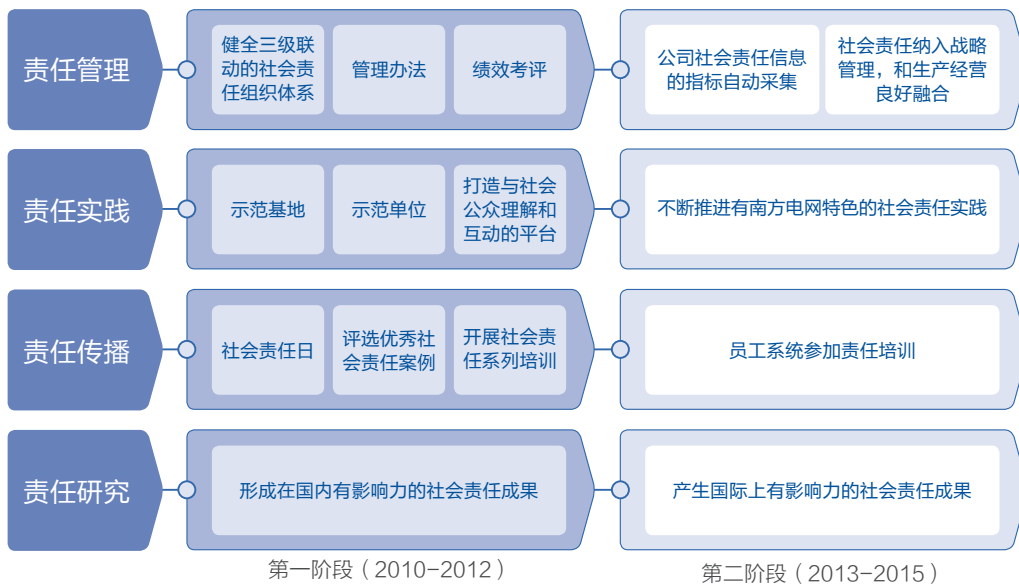
指导思想

公司牢固树立科学发展观，按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求，自觉接受政府监管和社会监督，将社会责任工作纳入战略管理，按照一个南方电网公司、一个责任品牌的思路，融入日常生产经营工作，不断深化“万家灯火 南网情深”的内涵，形成南方电网特色，积极扩大公司社会责任影响力，树立先进地位和负责任形象。

总体目标

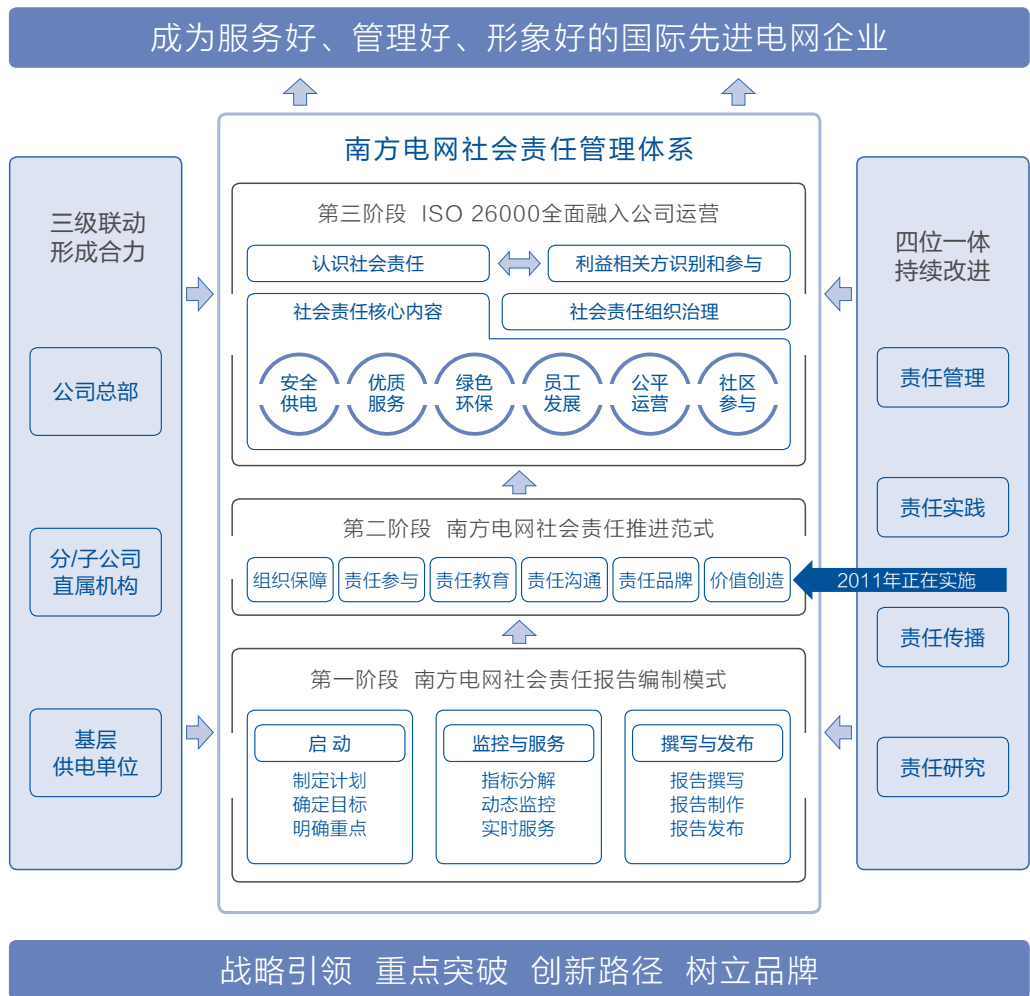
以国内外先进企业的标准积极推进公司社会责任工作，系统开展责任管理、责任实践、责任沟通和责任研究，在全社会树立起主动承担社会责任的南方电网公司形象，深受各界认可、信任和尊敬。

里程碑事项



总体思路

公司坚持走南方电网特色的社会责任之路，以国内外先进企业的标准积极推进公司社会责任工作，分三步走、台阶式推进，系统开展责任管理、责任实践、责任传播和责任研究，逐步将ISO 26000融入公司运营全过程，使履行社会责任成为每个员工的自觉行为，实现公司管理方式的创新和管理水平的提升。



■ 责任实践

2008年——抗击冰雪凝冻灾害

2008年1月中旬开始，我国南方地区发生了历史罕见的冰雪凝冻灾害。这场灾害天气持续42天，电力设施遭受重创，给灾区人民生活和社会经济造成了严重影响。全网共发生线路倒杆倒塔及损坏271236基，断线224731处，7541条10千伏及以上线路、859座变电站停运。

公司领导班子成员多次赴抗冰保电第一现场进行指挥；投入1.9亿元紧急购置和调集5469台发电机（车）；抢修高峰时铺开17768个工作面，员工17万余人次参与一线抢修，出动车辆1.1万余台次；累计运送塔材26065吨，导线24885吨，光纤复合架空电线778吨，光缆422盘，电杆17.3万余根；全网员工在积极投身抗击冰灾的同时，踊跃向灾区捐款捐物折合人民币812万元。

全网干部职工众志成城、顽强拼搏、不胜不休，经过一个多月日夜奋战，完成了原本需要半年修复的任务，得到中央领导、上级机关、各级地方党委政府和社会各界的充分肯定。



抢修员工



17 万余人次

发电机（车）



5469 台

出动车辆



1.1 万余台次

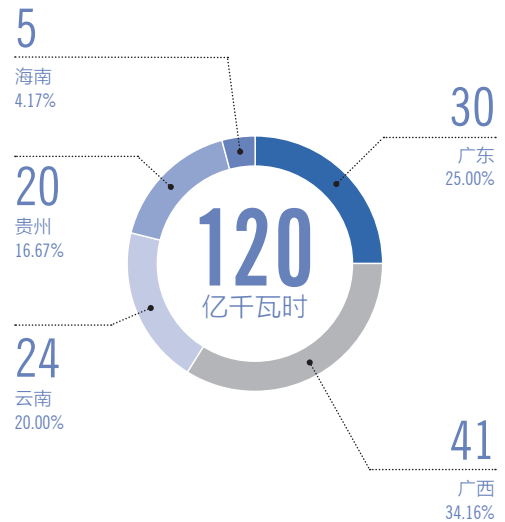
电杆



17.3 万余根

2009年——抗击国际金融危机

2008年四季度开始，国际金融危机对实体经济的影响不断扩散和蔓延。为防止经济过快下滑，党中央、国务院迅速出台4万亿元的拉动内需和经济刺激计划，力保经济增长8%。2009年，公司面对上半年用电需求同比减少1.3%的严峻形势，坚决落实中央“保增长、保民生、保稳定”的决策部署，确定了“力争售电量增长5%”的核心工作目标。公司上下坚定信心，迎难而上，做出了艰苦卓绝的努力。全年售电量额外增加120亿千瓦时，比年初确定的核心工作目标高出1.2个百分点，为当年五省区经济增长10.5%、全国经济增长8.7%作出了贡献。



增供扩销电量分区域构成图

完成售电量

5239 亿千瓦时

同口径增长

6.2%



增供扩销电量分类构成图

2009年——科技创新建设绿色大动脉

云广特高压直流输电工程西起云南楚雄州禄丰县，东至广东省广州市增城市，途经云南、广西、广东，线路全长1372千米，额定直流电压 ± 800 千伏，输送容量500万千瓦。工程于2009年12月28日单极投产运行。建设 ± 800 千伏云广直流特高压工程，是贯彻落实国家西部大开发战略、支持云南等西部省份大型水电开发送出的需要。工程自主化率62.9%技术世界领先，荣获《亚洲电力》杂志“亚洲最佳输配电工程奖”。

输电能力：将云南清洁水电送到珠三角中心区，年送电量约225亿千瓦时，将云南省资源优势转化为经济效益，为广东提供清洁的电力供应。输电能力相当于两条 ± 500 千伏直流线路。

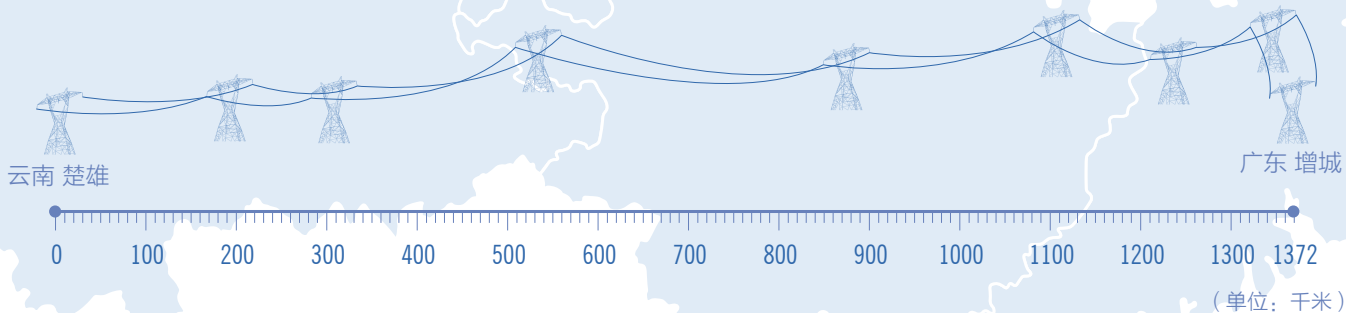
节能环保：按照替换燃煤电厂测算，每年约减少二氧化碳排放1700万吨。与500千伏超高压输电工程方案相比，线路损耗降低近40%，节约线路走廊用地8300公顷。

示范带动：作为我国特高压直流输电示范项目，为我国发展特高压直流输电奠定了技术基础，积累了建设经验，锻炼和培养了一大批专业技术人才，形成了一系列拥有自主知识产权的技术、规范、标准，使我国的电力设备研发、装备制造、电网建设均上了新台阶，输变电运行和管理水平进入世界领先行列。



线路全长
1372千米

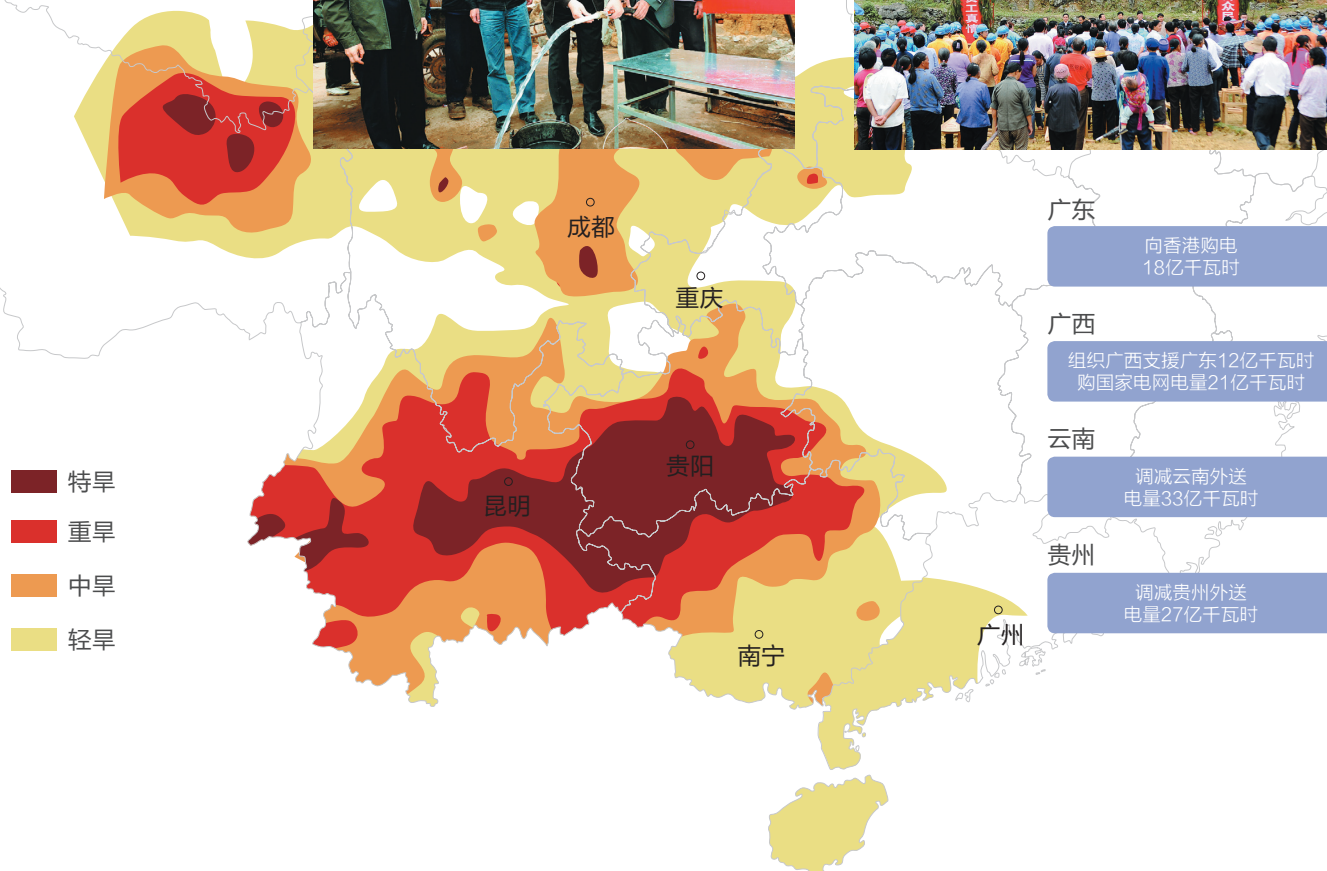
工程自主化率
62.9%



2010年——抗击滇黔桂特大干旱

2009年底至2010年初，云南、贵州和广西三省区发生特大干旱，主要流域来水严重偏枯，全网4500万千瓦的水电装机，平均出力不足700万千瓦，最大电力缺口达到655万千瓦，同时因干旱引发山火等外力破坏次数同比大幅上升。

面对严峻形势，公司及时发布特别调度令，统一平衡全网电力电量，加大设备缺陷整治力度，确保了公司系统安全生产平稳，电力供应有序。公司全力做好抗旱供电服务，开辟报装绿色通道，优先办理农村抽水和人畜饮水用电，投入抗旱人力10.8万人次，应急发电车1705台次，向灾区送水1.9万吨。公司在旱区建造了40口“南网井”、28个“南网蓄水柜”和5条“南网引水渠”，对解决当地长期饮水问题起到了积极作用。



2010年——抗击“凡亚比”台风、海南特大暴雨

迎战台风“凡亚比”

9月21日，台风“凡亚比”登陆广东，引发“千年一遇”的山洪和泥石流，局部降雨量641毫米。全省共有3条次500千伏线路、3条次220千伏线路、19条次110千伏线路、43条次35千伏线路、731条次10千伏线路跳闸，停电涉及人口120.4万人。



灾前
提前启动预案

抢修
第一时间到达

灾后
最短时间通电

应对海南特大暴雨

9月30日至10月11日，海南遭遇了自1961年以来，持续时间最长、影响面积最广、降雨强度最大的罕见暴雨灾害，全省平均累积过程雨量达494.3毫米，全省16个市县338万人口受灾；共造成2976个台区停电；公司全力做好应对海南特大暴雨工作，出动抢修人员37320人次，出动抢修车辆6516台次，调拨应急发电机161台，做到“水退、人到、旗到、电通”。



水退

人到

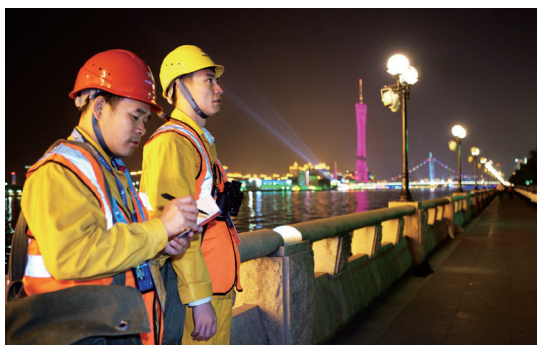
旗到

电通

“沿途已问过受灾群众是否用上电，群众说早已用上电，并对南方电网评价很高。群众不会说假话的，请你们转达我代表政府向南方电网公司及广东电网公司表示感谢！”

——中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋在茂名高州市大坡镇慰问当地群众时，了解到复电情况良好时高兴地说。

2010年——全力做好亚运保供电服务



2010年11月，第十六届亚运会在广州举办。公司经受了自组建以来规格最高、难度最大、介入最深、投入人员最多的保供电考验。广州亚运会期间，全网6万多名供电保障人员昼夜坚守一线，既保电力供应，又保用电服务。公司把保供电延伸到场馆的每一盏灯、每一个插座，从广西、云南、贵州、海南及广东省内39个供电局紧急调集1880名专业技术人员，全方位援助广州49座比赛场馆和3处重要场所的电力保障工作。

亚运期间，南方电网运行平稳，电力可靠有序供应，电网频率和电压合格率均达100%。全部比赛场馆和重要场所供电正常，网络与信息系统运行正常，亚运保电值班体系运转有效，做到了“零事故”、“零差错”、“零投诉”，彰显了“万家灯火、南网情深”的品牌形象，铸就了“众志成城、勇担责任、追求卓越”的亚运保供电精神。



我们的责任体现在
每一秒钟、每一瞬间。

——南方电网公司董事长、党组书记赵建国

1 个开闭幕式场所

53 个比赛场馆

17 个训练备用场馆

6 万多员工参与涉亚重要场所的保供电

808 项重大和紧急缺陷被发现并消除

3529 千米保电线路

11 万套次设备维护与隐患排查

2011年——开展深圳大运保供电服务

2011年8月，第二十六届世界大学生夏季运动会在深圳举行。公司按照“全网保广东、广东保深圳、深圳保大运”的原则，做好各项保供电工作：建立强有力的组织保障体系和指挥体系，采用“红绿灯”及“排除法”对工作任务实行全过程跟踪，制定规范的值班工作原则及严格的信息报送流程，确保供电队伍有序工作。公司从优化电网运行及强化设备管理、细化场馆运维、强化应急管理、固化信息安全、深化安保维稳等入手，牢牢构筑起大运供电保障的“五道防线”。

大运会期间，公司各级指挥体系启用应急指挥中心值守、运作，38341名保供电员工严格按照大运会保供电设备运行管理标准，坚守在保供电一线，出色地完成保供电任务，熔铸成“攻坚克难、众志成城、追求卓越”的大运保电精神，为办好“不一样的精彩”的深圳大运会作出积极贡献。

- 开幕式重要负荷为8000千瓦，配置1000千瓦柴油发电机16台，总容量16000千瓦。开幕式当晚永久最高负荷6400千瓦，临时最高负荷3528千瓦。
- 从筹备到最终开幕，开幕式场馆“春茧”共完成了1616项特检工作，出动了174人次，发现问题40个，全部完成整改。
- 兴安直流、楚穗直流、高肇直流、天广直流等4条线路被列为大运会特级保供电和一级保供电线路，其中特级保电线路长3035公里，铁塔5815基，值守人员超过1940人。



“你们打了大运会保供电的第一场关键的、具有世界影响的硬仗。开幕式取得圆满成功，南方电网的同志功不可没。国务院国资委为你们感到高兴，中央企业为你们感到高兴。”

——国务院国资委主任、党委书记王勇

■ 责任沟通



编制精品社会责任报告

公司高度重视发挥社会责任报告与利益相关方沟通交流的平台作用，努力编制精品社会责任报告，透明、客观、真实地展示公司履责实践。自2007年开始编制社会责任报告以来，已编制和发布了4份社会责任报告，初步形成了具有南方电网特色的社会责任报告风格和模式，报告的完整性、实质性、平衡性、可读性、创新性不断增强，得到上级领导、专家同行和社会责任研究机构的较高评价和普遍认可。

2008年5月，南方电网公司发布首份社会责任报告，是国务院国资委2008年1月印发《关于中央企业履行社会责任的指导意见》后第二家发布社会责任报告的中央企业，很好地承接了《指导意见》的要求。

公司2009年社会责任报告在由中国社科院经济学部企业社会责任研究中心组成的评级小组的评级中，综合评级获四星半（★★★★☆），是当年国内评级最高的社会责任报告。公司2009年社会责任报告还获“2010年全球契约·中国企业社会责任典范报告”优秀创新奖和“金蜜蜂2010优秀企业社会责任报告·领袖型企业”奖。

公司2010年社会责任报告在由中国社科院经济学部企业社会责任研究中心组成的评级小组的评级中，综合评级获五星（★★★★★），是国内第一份获五星评级的社会责任报告。中国社科院经济学部企业社会责任研究中心评价认为：“南方电网公司在帮助中国在世界社会责任运动中赢得话语权方面，发挥了重要作用，是一份充满着民族自信的报告。”

公司积极探索有南方电网特点的社会责任报告体系。2009年开始，五省区电网公司均发布省公司的社会责任实践报告，是唯一一家下属省公司都发布社会责任实践报告的中央企业，确保了责任理念深植基层，促进了公司与当地利益相关方的交流。



南方电网公司2009、2010年
社会责任报告，www.csg.cn

开展“社会责任日”活动

公司高度重视社会责任管理、社会责任实践、注重开放透明的社会责任沟通。2011年5月20日，南方电网公司举行首个“社会责任日”活动，这也是中央企业设立的首个“社会责任日”。此次活动在公司总部和基层单位同时举行：在公司总部发布2010年社会责任报告和南方电网绿色发展报告；公司所辖的广东、广西、云南、贵州、海南等五省区电网公司同步发布社会责任实践报告，广州、深圳等15家供电局同步开展主题为“责任南网 绿色同行”的社会责任互动活动。活动当天，各供电局根据各自实际情况，选择户外广场、客户服务营业厅、节能服务中心等场所与公众展开互动，通过发放资料、现场演示等方式，向公众宣传科学、安全用电知识以及低碳发展理念。今后将在每年5月选取一天作为公司的“社会责任日”，以更好地与利益相关方进行沟通和交流。



活动主题：“责任南网 绿色同行”



公司总部发布2010年社会责任报告和南方电网绿色发展报告



五省区电网公司发布本省区社会责任实践报告

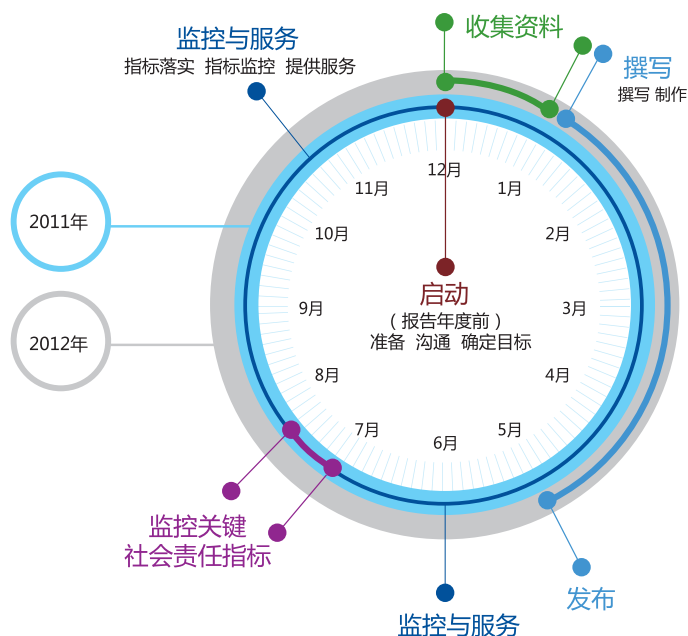
广州、深圳、东莞、佛山、珠海、南宁、桂林、柳州、昆明、曲靖、红河、贵阳、遵义、海口、三亚等15家供电局同步开展社会责任互动活动。

■ 责任创新

创新社会责任报告编制模式

当前中国企业普遍采用事后总结的方式编制报告。2010年，南方电网公司创新社会责任工作理念和报告编制流程，同时启动2010年和2011年报告编制工作，实现社会责任报告从传统的“事后编制”方式向“事前编制”方式的转变。这是将社会责任融入公司日常生产经营的重要举措，符合ISO 26000社会责任国际标准的核心思想，在我国企业中尚属首创，入选《WTO经济导刊》评选的“2010年中国社会责任十大事件”。

公司提炼出社会责任核心绩效指标，在每年年初将指标目标要求分解至各个部门，与各部门沟通制定社会责任目标；年终组织对各部门提供专业服务和指导，跟踪掌握社会责任指标的实施情况；年度结束后及时收集各部门社会责任指标实施的成果，并在公司社会责任报告中集中向利益相关方披露。

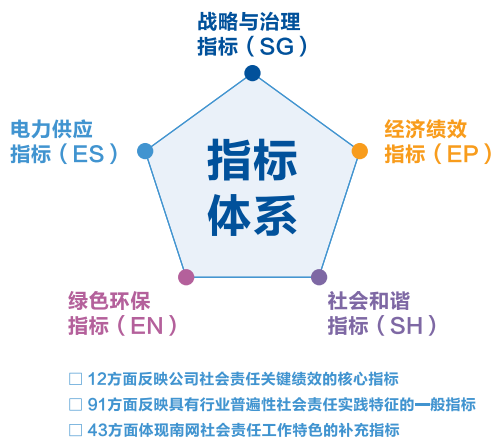


延伸阅读

彭华岗主编：《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》，北京：经济管理出版社，2011年。

建立较为完善的社会责任指标体系

公司根据自身社会责任工作的实际，参考GRI、GRI EL、CASS等社会责任报告编制指南，构建了南方电网公司社会责任指标体系(CSG-CSR1.0)。南方电网公司的社会责任指标体系由战略与治理、电力供应、经济绩效、绿色环保、社会和谐五个系列、146方面指标构成，被《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》收录，为丰富和完善中国特色的社会责任行业指标做出有益的探索。



设立社会责任示范基地

公司围绕主营业务，紧密结合社会责任工作重点领域，逐步在分、子公司基层单位建设社会责任示范基地，打造企业与社会沟通的精品窗口。2010年，公司在广东电网广州供电客户服务中心和贵州电网调度通讯局设立公司首批“社会责任示范基地”，在中央企业中属于首创。提供了利益相关方了解公司的窗口，为基层供电局开展社会责任实践树立了标杆，促进了基层社会责任实践的开展。

中国南方电网有限责任公司
社会责任示范基地
CSR demonstration base, CSG

南方电网公司社会责任创新成果

创新成果	创新意义
提出“主动承担社会责任”	在中央企业中较早提出
公司使命、核心价值观、战略目标体现了强烈的社会责任理念	确保企业坚持主动履行社会责任
编制精品社会责任报告，搭建利益相关方透明、客观、公开的沟通平台	2009年社会责任报告获中国社科院经济学部企业社会责任研究中心四星半评级，获当年国内报告最高评级 2010年社会责任报告获中国社科院经济学部企业社会责任研究中心五星评级，获当年国内报告最高评级
所有省公司都发布社会责任实践报告	是中央企业中第一家所有省公司连续两年发报告的企业，夯实了履责基础
建设社会责任示范基地	在中央企业中首创
创新社会责任报告事前编制模式	在国内企业中首创
开展“社会责任日”活动	在中央企业中首创



4 公司社会责任实践 的主要领域

企业社会责任实践一般包括经济、环境和社会三大领域。受企业的发展阶段、行业属性以及对社会责任的认识和理解等方面因素的影响，不同企业开展社会责任实践的领域和主要内容不尽相同。

公司在系统研究国内外优秀企业的社会责任模型的基础上，遵循社会责任领域国际上普遍认可的“三重底线”理论，结合电网企业社会责任实践的现状，将公司的社会责任领域总结提炼为电力供应、经济绩效、绿色环保和社会和谐四大领域，具体包括核心责任、政治责任、基本责任、时代责任、特殊责任和共同责任等六大责任。

电力供应责任

为经济社会可持续发展提供安全、稳定、可靠、优质的电力保障，是公司的**核心责任**。

在重大突发自然灾害面前，维护公共安全和公众利益，是公司的**政治责任**。

社会和谐责任

坚持电力普遍服务，促进城乡协调发展，是公司的**特殊责任**。

与利益相关方携手共进、合作共赢，是公司与社会界的**共同责任**。

经济绩效责任

严格执行国家电价政策，注重提升管理水平，确保国有资产保值增值，降本增效，优先考虑社会效益，是公司的**基本责任**。

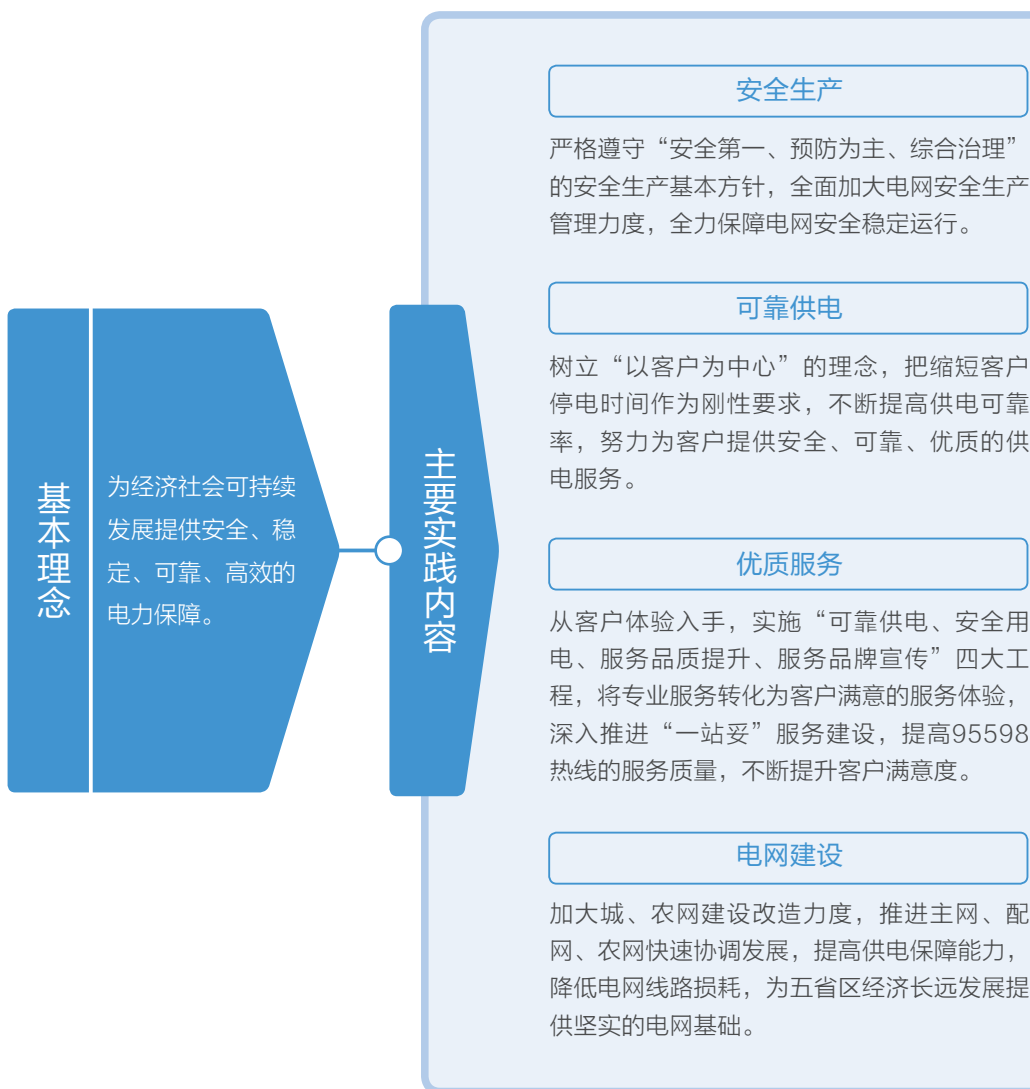
绿色环保责任

建设绿色电网，推动全社会节能减排，促进企业与社会、环境全面协调可持续发展，是公司的**时代责任**。



4.1 电力供应——公司的核心责任和政治责任

为了确保履行好核心责任，公司积极推进电网建设，不断增强科技创新和管理创新能力，始终把电网安全稳定作为企业生命线，坚持“一切事故都可以预防”的安全理念，以提高供电可靠性为根本，坚持“以客户为中心”，努力让客户享受到国际先进水平的供电服务。



应急管理

按照一体化管理的要求，遵循“信息全面覆盖、指挥上下通达、处置高效运转”的原则，建设网、省、地三级应急指挥平台，完善包括应急指挥系统、应急预案系统、应急保障系统和运转机制的应急管理体系。

科技创新

不断加大科技投入和科研队伍建设力度，提升电网科技含量，扎实推进创新型企业建设，为提供安全、稳定、可靠、优质的电力供应夯实基础。

管理创新

以战略为导向，以创先为载体，以信息技术为手段，全面推进管理创新，提升管理水平。

核心社会责任指标

大面积停电事故
发生次数
(次/年)

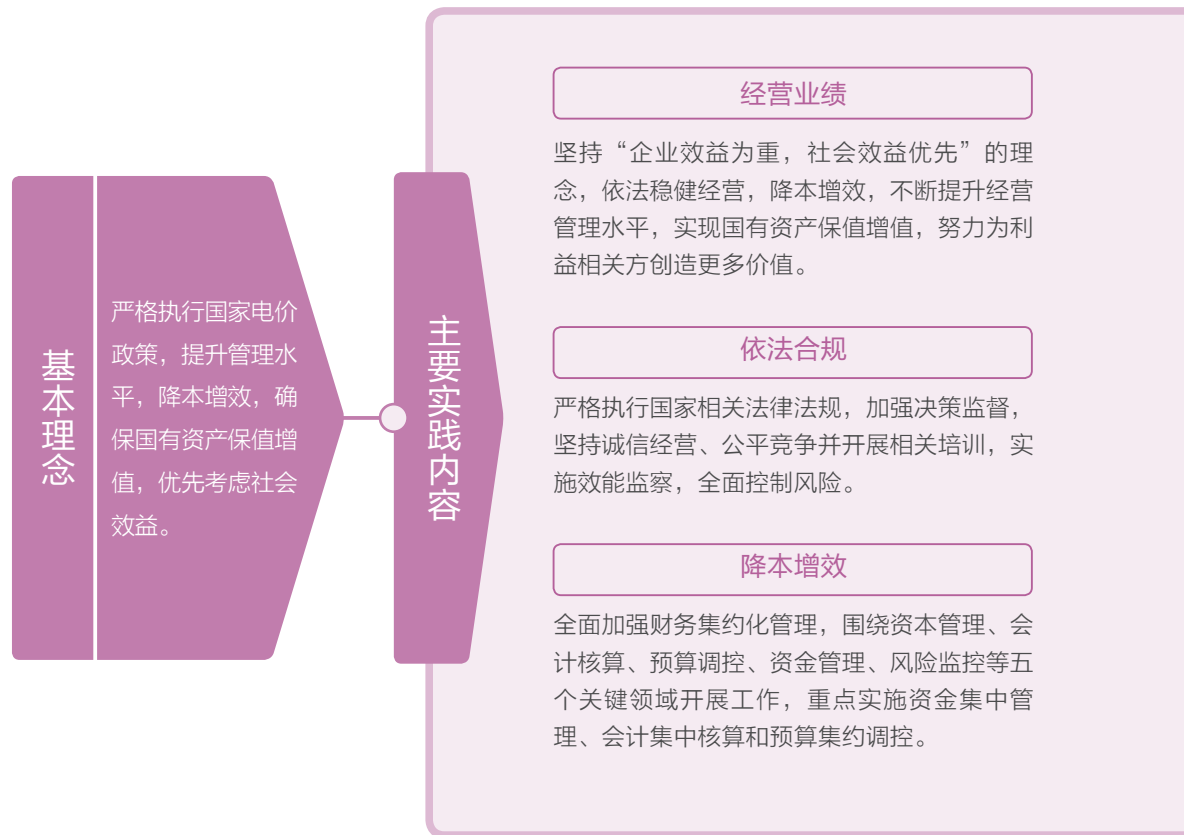
城市客户年平均
停电时间
(小时/年·户)

农村客户年平均
停电时间
(小时/年·户)

客户满意度

4.2 经济绩效——公司的基本责任

提高经营业绩是公司履行基本责任的重要内容，依法合规是履行基本责任的底线，降本增效是履行基本责任的重要途径。公司作为中央企业，在保证自身经济业绩增长的同时，努力促进整个电力市场的发展、促进供应链合作伙伴的发展，为五省区经济社会发展作贡献。



促进电力市场发展

维护市场秩序，借助市场化手段，积极拓展电力市场空间，主动协调东西部火电、厂网等各种利益关系，推动电力市场和谐发展。

服务五省区经济发展

积极贯彻落实国家“西部大开发”战略，服务五省区经济发展方式转变，大力推进“西电东送”，建成“八交五直”十三条西电东送大通道，为地方经济社会发展提供直接动力，为带动地方产业发展提供重要支撑，为当地居民提供大量就业机会。

加强外部合作与交流

加强与供应链企业的合作，深化与香港、澳门特别行政区的合作，积极开展与大湄公河次区域（GMS）各国在区域间的合作。

核心社会责任指标

国有资产保值增值率
(%)

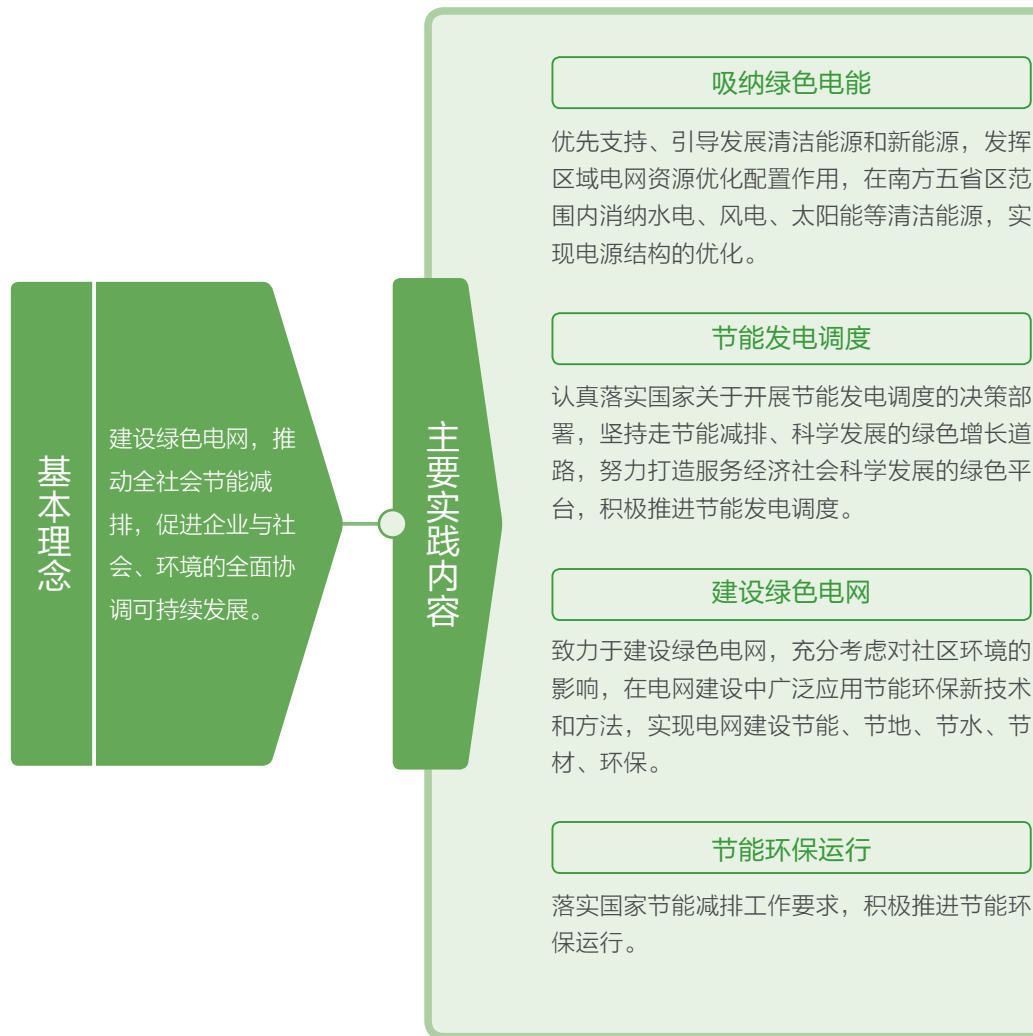
销售收入
(亿元)

带动供应链发展

支持五省区
经济发展

4.3 绿色环保——公司的时代责任

公司积极构建“智能、高效、可靠、绿色”电网，发挥资源优化配置和绿色能源供应平台的作用。对产业链上游，通过吸纳绿色电能和节能发电调度，促进电源企业走清洁能源道路；对自身运营，通过建设绿色电网、节能环保运行和绿色办公，提高电能输送效率、电网利用效率，降低电力传输损耗，努力减小公司运营对环境的影响；对产业链下游，通过促进低碳产业发展、助力客户节能、开展节能宣传等措施，支持产业结构调整转型，提高终端能源使用效率。



促进低碳发展

落实国家决策，支持低碳经济发展，积极开展促进低碳产业发展的研究与实践，重点扶持电动汽车产业的发展。

助力客户节能

努力由单一的电力供应商向综合能源供应服务商转变，不断深化“绿色行动”，为客户提供集约化、综合型能源服务，协助客户做好节能降耗工作，最大限度地提高能源利用效率，为客户创造价值，助力节约型社会建设。

开展节能宣传

通过报刊、电台、电视媒体、网络等多种渠道，采取知识竞赛、创意大赛、广告、展览会等多种形式，向社会公众广泛传播节能理念。

实施绿色办公

积极实施绿色办公，将绿色采购要求纳入办公用品采购制度中，推广和使用高效节能灯具和办公设备，强化办公节能教育与宣传，倡导员工节约水、电和办公耗材。

核心社会责任指标

电网建设项目
环评

全网综合线损率
(%)

服务低碳产业
发展

节能减排措施
的成效

延伸阅读

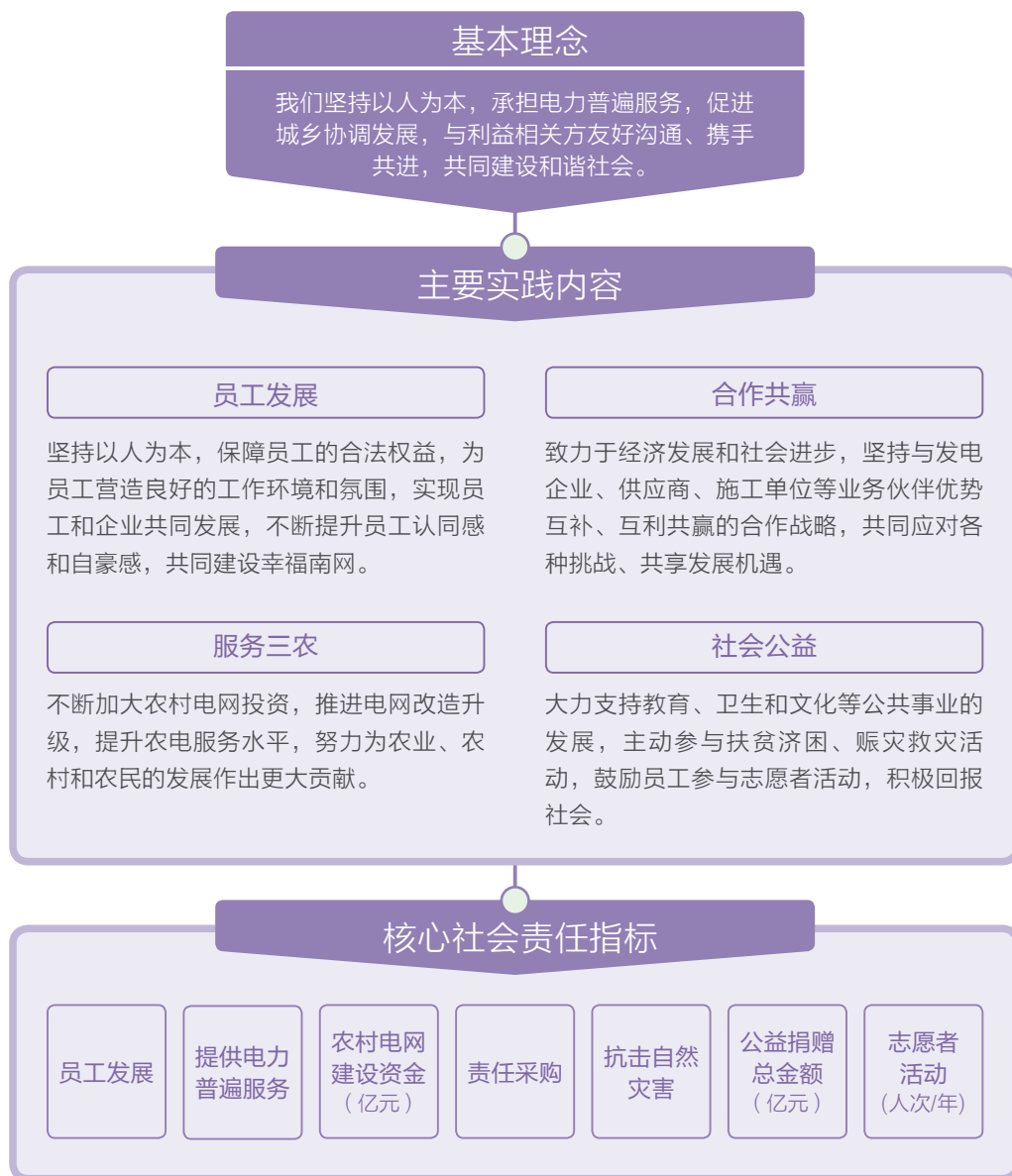
南方电网绿色发展报告，
www.csg.cn

公司从电源侧、电网侧、客户侧三个维度实施节能减排



4.4 社会和谐——公司的特殊责任和共同责任

公司坚持以人为本，促进员工与企业共同成长，建设幸福南网；承担电力普遍服务，服务三农，促进城乡协调发展；与利益相关方携手共进，积极参与社会公益，建设和谐社会，以南网人的真情，点亮万家灯火，给社会带来光明和幸福。





5 责任让我们的岗位 熠熠生辉

公司社会责任目标的实现，需要每一位员工在工作岗位上落实。我们要从社会责任的视角审视本职工作，以负责任的方式做好工作中的每一件事情。履行社会责任让我们的工作更有价值，让我们的岗位熠熠生辉！

5.1 将社会责任融入个人工作岗位

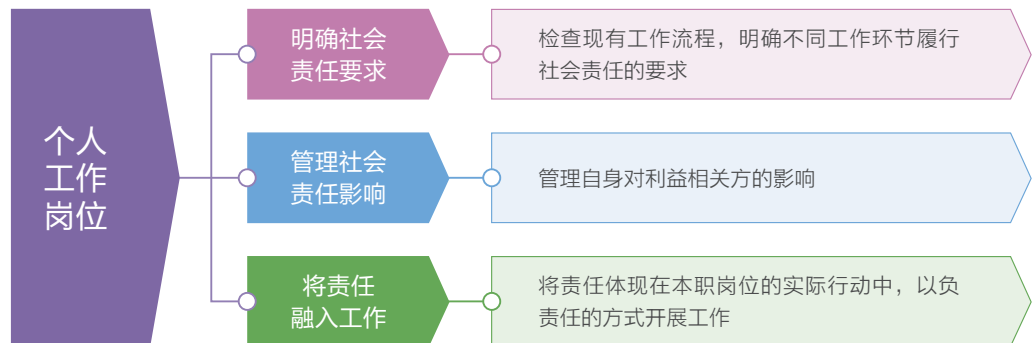
将社会责任融入个人工作岗位中，要求我们明确社会责任要求，考虑本职岗位工作对利益相关方的影响，以负责任的方式做好工作中的每一件事情。

在个人工作岗位中，将本职工作与社会责任融合，可细化为理解责任、明确责任和融入工作三个方面。

理解责任：正确认识日常工作与社会责任之间的关系，深刻认识到干好本职工作就是在履行社会责任，就是在为社会创造价值。

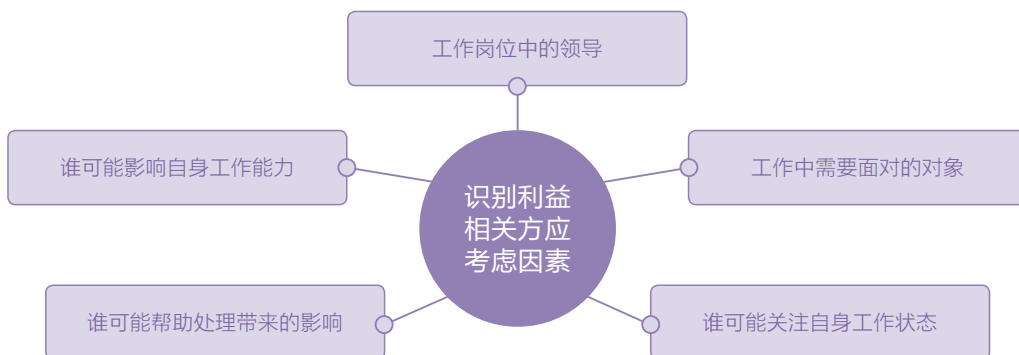
明确责任：结合本职工作实际，明确责任内容、责任范围和责任要求。

融入工作：结合公司的各项规章制度、标准和流程，将履行社会责任的内容融入工作流程中。



5.2 为利益相关方创造价值

利益相关方是我们履行社会责任的对象，履行社会责任的实质是回应利益相关方的关切和期望，为利益相关方创造价值。我们主动识别与本职工作相关的利益相关方，完善利益相关方沟通渠道与方式，有助于更好地服务利益相关方，为利益相关方创造更大的价值。

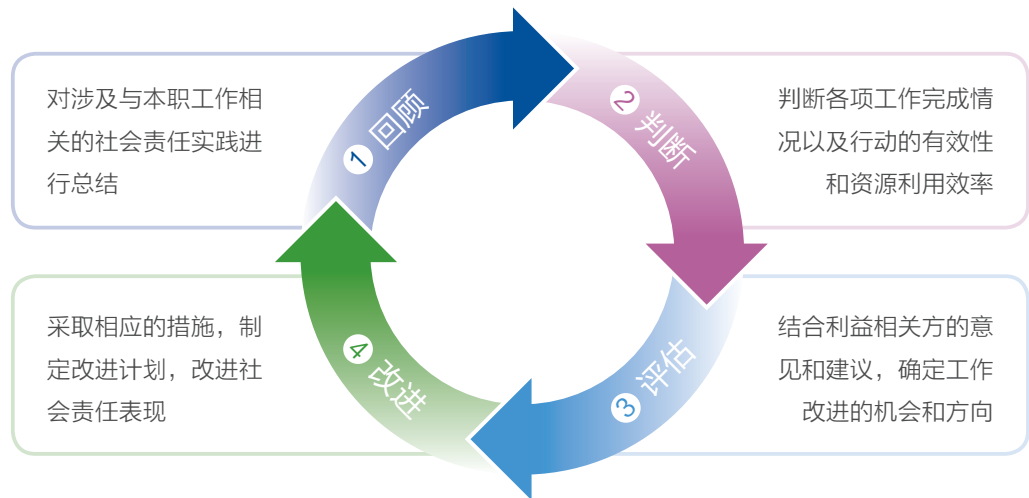


我们应及时了解利益相关方对我们工作的要求和期望，明确改进工作的方向，提高工作的成效，更好地为利益相关方创造价值。



5.3 持续改进履责绩效

在履行社会责任过程中，我们可以定期回顾自己的履责情况，有针对性地采取相应措施，持续提高履责能力、改进履责行为，不断提升履责绩效。



“企业履行社会责任不是要企业去做新的事情，而是按新的方式去做事情。”

——联合国前秘书长科菲·安南 (Kofi A. Annan)

5.4 我们身边出色的履责同事

在我们身边，有大量的积极履行社会责任、将社会责任融入本职岗位工作的同事。他们秉持负责的理念，在远山巡线，在乡间抄表，在一线抢修，在深夜值班……用每一份责任汇聚成南网人的深情，在每一个岗位上点亮万家灯火。

2011年，公司通过网络投票评选出10位感动南网的人物，他们是：

- 刘苗查（超高压输电公司）
- 孙忠生（调峰调频公司）
- 杨芒生（广东电网公司）
- 吴 民（海南电网公司）
- 赵曼勇（南网总调）
- 蔡永生（云南电网公司）
- 卢琪忠（广西电网公司）
- 黄炎辉（广东电网公司）
- 谢 坤（超高压输电公司）
- 陈 凯（贵州电网公司）



延伸阅读

真实的力量——“感动南网一线员工”专刊，www.csg.cn

刘苗查：苦吗？我很享受！

人物：刘苗查，苗族，中共党员，33岁，1999年7月毕业于贵州电力学校，时任超高压输电公司天生桥局输电班班长。论文曾入选第二届和第四届中国国际供电会议论文库。



刘苗查参加工作12年以来，秉持严谨敬业的工作态度，共发现并消除隐患400多个，被同事们称为“火眼金睛”。他自认为与大多数人一样，在平凡的岗位做着普通的工作。他爱琢磨，爱创作，但这些他觉得都是应该的，如果非说有什么不一样的话，就是他坚持的信念——一个人可以平凡，但不要平庸。

刘苗查所在的超高压公司管理运营着一个交直流并行的现代电网，对专业岗位知识和技能有着严格的要求。为了做好本职工作，他不断自我加压，中专毕业后先后参加了自学考试和成人教育。刘苗查长期的努力和付出，在工作中取得显著成效。一次，他在验收国内第一条高海拔紧凑型线路罗百I回时，发现表单验收外的问题，及时向上级报告，使工程缺陷得以及时处理，工程一次投运成功。为避免类似问题在以后工作中再次出现，他决定写篇论文。收集数据、查阅资料，边拼命看边学，一点一点地修改，折腾了一年多，终于完成论文《关于紧凑型输电线路耐张塔相-相电气距离的思考》。凭借这篇论文，他成为2006第二届中国国际供电会议论文入选者中唯一只有中专学历的作者。

2010年在第四届中国国际供电会议上，刘苗查宣读了自己的论文《浅析电网山火跳闸与预防》，以一名线路工人的身份两次登上国际专业权威论坛，获得国内外专家翘指称赞：“这小伙子了不起！”

点评

刘苗查以严谨敬业负责任的工作态度，练就“火眼金睛”，在本职岗位中为保障安全供电作出突出贡献；将探索研究与实际工作紧密结合，以一名线路工人的身份在国际专业权威论坛发言，为行业发展贡献了南网人的智慧，在平凡的岗位中取得了不平凡的成绩。

孙忠生：在岗一分钟，就要负责60秒！

人物：孙忠生，中共预备党员，1994年从上海电力学院毕业后便被分配到鲁布革电厂工作，时任鲁布革电厂值守长。每一台冰冷的机器都是他的宝贝。



1994年，孙忠生毕业后便被分配到鲁布革电厂工作。从参加工作的那天起，便把自己融进了鲁布革。他先后当过运行工、实验员和值守长，对每一台设备的功能、技术参数、所在位置都能够熟练掌握。

值守长要做到24小时值守，厂区的应急、操作第一个关口就在值守长这个岗位，收到信息后，15分钟必须赶到生产现场。孙忠生说：“很多时候晚饭后散个步都不敢走远，收到紧急信息就得赶紧往厂区跑，饭吃到一半也是常事。”在任值守长两年多的时间内，孙忠生在生活区到厂区的路上来回跑了上千次，参与设备巡视、故障处理、消缺、重大操作700余次，确保了发电机组的安全、稳定运行。

哪台设备做什么，哪些部件容易出问题，他一清二楚。在正常情况下，发电机开机时间在107秒左右，只要超过4秒就会出现异常，导致发电机不能正常运转。每当出现这种状况时，孙忠生就必须带领班员分析现象、查看图纸、确定故障点，然后利用夜间停机时间配合维护人员进行处理。按照规定，检修前运行人员只要做好安全措施，就可以去休息，检修工作属维护人员的事，待检修完后再拆除安全措施即可。维护一班技术员杨军说：“每一次检修，孙忠生几乎都在现场，并且都是第一个赶到，最后一个离开。”

孙忠生说：“每一次解除故障是自己最高兴的事，只有顺利开机，我心里的石头才会落地，我的心几乎和发电机组绑在了一起。”

点评

我们的责任在每一秒钟、每一瞬间。孙忠生怀着对工作的热情和坚守岗位的责任感全身心投入工作，确保了发电机组的安全稳定运行，充分体现了自己的价值。

杨芒生：感情是最大的生产力

人物：杨芒生，中共党员，广东电网公司茂名供电局农电系统第一个主动申请到农电生产第一线的大学生抄收员。时任茂港供电局七迳供电所所长。



杨芒生15年前大学毕业主动申请到农电生产第一线，成为茂名市供电系统第一个大学生抄表员。15个春夏秋冬过去了，杨芒生一步一个脚印，从抄收员成长为供电所所长。那深深浅浅的脚印，写着他对职业的忠诚和对供电事业的热爱。

刚毕业时，语言不通，他抓紧一切空余时间跟师傅学习，半年学会方言。客户为难不交电费，就先去客户家里帮忙，帮他们解决用电难题，用执著和认真换来用户的理解和感动。在他担任抄表员的一年多时间里，他没有错抄过一块表，没有一个客户投诉。他热情的工作态度，成熟的工作方法得到了客户的好评，供电所多次收到写给他的感谢信。

杨芒生通过狠抓优质服务工作，群策群力，真诚地与当地政府沟通，走村入户，苦口婆心宣传电力建设的法律法规。面对群众的不理解以及不法分子的围攻、谩骂和威胁，不亢不卑，据理力争，真心实意帮助群众解决历史遗留的用电问题。经过不懈努力，大部分群众被感动，电网建设项目也得以顺利进行。

面对茂名地区盗窃、破坏电力设施案件频发事件，杨芒生以坚韧和毅力，带着他的队伍，每天凌晨两点钟准时起床，不间断地到案件多发地段进行伏击巡逻。经过50余天的坚持，终将盗线犯罪团伙摧毁，维护了群众利益。

点评

杨芒生秉持优质服务理念，用真心、爱心向客户传递了南网人的真情，换取了群众的理解和支持，换取了同事的尊重。

吴民：坚持练就飞翔的翅膀

人物：吴民，29岁，时任海南电网公司白沙供电局调度所副所长。在2010年4月举行的全国残疾人羽毛球锦标赛上，吴民摘取站立三级冠军桂冠。



吴民5岁那年因一次感冒被误诊，不幸患上骨髓炎致左腿残疾。可他却并没有因此气馁，而是凭着残疾人也要像正常人那样生活的意念，为自己打开了羽毛球生涯。

2007年7月，吴民大学毕业回到海南，成为海南电网白沙供电局调度所一名技术员。当年9月，他凭借过硬的本领加入海南残疾人羽毛球队。长期以来，吴民凭着坚强的意志、对生活开朗乐观的态度，努力平衡好工作与打球之间的关系，合理安排时间，做到工作、打球两不误。只要不值班，他每周末都到海口参加羽毛球队的专业训练；每天下午下班后，都要进行3个小时的训练。

在2010年4月举行的全国残疾人羽毛球锦标赛上，吴民爆冷战胜了七连冠选手，摘取站立三级冠军桂冠，成为海南省获得该项目冠军的第一人；10月，入选中国残疾人羽毛球队；12月，参加广州2010亚残运会，成为海南省首位参加亚残运会的羽毛球选手。

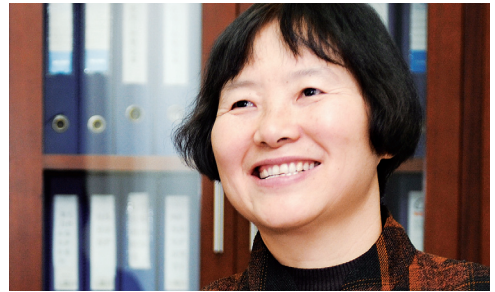
自成功竞聘为白沙供电局调度所副所长后，吴民除了正常的行政班之外，还上运行班，兼起调度员的工作。工作再忙，他也会在工作之余按计划进行日常训练。他说：“辛劳是对我的磨炼，汗水使我成长，当付出与价值受到肯定，再多的辛苦与血泪也无所畏惧。”

点评

平衡好工作和生活是社会责任理念的重要体现。吴民在工作中，以竞技场上不服输的精神做好工作上的每件事；在生活中，凭着坚强的意志，在羽毛球场上取得优异成绩，实现了工作与生活的完美结合，不仅展现了个人的价值，也为公司的发展增了光，添了彩。

赵曼勇：技术场上的“铿锵玫瑰”

人物：赵曼勇，中共党员，时任中国南方电网公司电力调度控制中心副总工程师，全国五一劳动奖章获得者。



赵曼勇从事调度工作近30年，怀着对工作的热爱之情，凭着不服输的精神，长期在枯燥的技术研究中潜心探索，在辛苦的实际工作中积极实践，傲然绽放于技术场上，成为名副其实的“铿锵玫瑰”。

在科技攻关上，她有着“火车头”的勇气，敢为人先。她带领继电保护和通信专业的技术攻关团队，夜以继日，一次又一次地进行各种试验，常常为了分析试验结果而熬到凌晨两三点。在经过180多个日夜的努力，历经上千次反复试验后，终于攻克了单套保护双通道接入的所有技术难关，并在国内率先应用。之后她继续带着她的团队不断在单条线路上试点，发现一个问题就解决一个，将“双通道技术”在全网推广开来，在2008年冰灾期间为确保主网架的运行立下汗马功劳。她率先提出了利用大光纤差动快速定位故障点、广域后备保护缩短动作时间等新技术，在4个变电站付诸实施。该项目成果获得了三项国家专利，同时在国内得到很多关注和认可。

赵曼勇将三十年如一日的兢兢业业称作是一种“习惯”。她从不放过任何一个疑点、任何一个细节，带领专业处室认真查找原因，制定反事故措施。在深入现场调研的基础上，组织编写了220千伏及以上典型保护装置作业指导书，有效降低了现场保护作业风险。

她说：“即使明天就退休，今天我也会认真站好最后一班岗。既然我选择了这份工作，就一定会尽我所能把它做好。”

点评

“既然我选择了这份工作，就一定会尽我所能把它做好。”这是赵曼勇朴实的责任宣言。长期的锐意进取，长期的兢兢业业，在平凡中成就了伟大。

蔡永生：灯亮了，那一刻最美！



人物：蔡永生，中共党员，时任云南电网公司红河供电局配电管理所蒙自城区供电所副所长，从事电力检修、抢修工作近30年，13年没有休过公休假，无数次扛着沉重的设备，摸黑走在山路上……

蔡永生所在的抢修班只有8个抢修队员，却担负着蒙自近10万城区居民用户、960台变压器、1000余公里输电线路的抢修维护工作，还要配合8个乡镇供电所完成抢修任务。2010年，云南遭遇百年一遇的特大旱灾，蔡永生所在的抢修班先后完成了925次的抢修任务，平均每天完成8次抢修。进入3月下旬，抗旱工作更加严峻，抢修任务接连不断，蔡永生连续16天没有吃上一顿热菜热饭，没有睡上一个完整的觉。

他总对别人说：“我有四个家，一个家在个旧，那里有爱人；一个家在大屯，那里住着我的母亲；一个家在蒙自，是我每月花300块钱租的一居室；还有一个家在电线杆上，那里是我心在的地方，挥洒着我的汗水，也是我呆得最长的地方。”

抢修班承接的多是危危险重的任务，在执行工作时，他总结了这样一句话：责任如山，光明有爱。因为这样的信念，时刻想着急需用电群众的殷切期盼，再苦再累也不觉得了。他曾和其他抢修人员穿着厚重的工作服，戴着安全帽在高高输电铁塔上顶着烈日工作近3个小时；也曾无数次夜晚扛着沉重的工具和辅助材料艰难地行走在大山深处。他说：“我最幸福的时刻，是看到客户郑重地在故障报修单用户意见一栏中写下‘满意’两个字，这是群众对我们工作的最佳褒奖。”

点评

责任如山，光明有爱。蔡永生心里揣着群众，以务实、忘我的精神服务客户，为千家万户送去南网人的真情。

卢琪忠：安全生产一万天，服务农民三十年

人物：卢琪忠，中共预备党员，时任广西电网公司邕宁电业公司江西供电所所长。扎根最偏僻的乡镇31年，带领团队创下连续安全生产10508天的纪录。



卢琪忠在江西供电所的31年，周而复始地值班、巡线、检修、装表、抄表、收费……走着同样的路、面对着同样的面孔、重复着同样的工作。他清楚所里管辖的每一电杆的杆型、配件材料，以及在各种气候条件下哪些杆容易出问题。他不留死角地排除安全隐患，熟悉每一条线路的通道、每一个台区的设备、每一个生产办公现场，熟悉每时每刻的危险点及安全措施，成为设备的主人，带领团队创下连续安全生产10508天的纪录。

多年来，卢琪忠带领江西所一直坚持双保险、双监护、双汇报的“三双制度”，班前会班后会也是雷打不动，一次没缺过。所谓双保险，就是上杆作业必须系两条安全带；双监护，就是任何作业必须在两个或两个以上人员的监护下进行；双汇报，就是任何停、送电指令必须向安全员及所长或副所长汇报后，确定每一位同事都回到负责人身边后才能下达。

卢琪忠在所里订下操作中实行“新对老”提醒的规矩。老员工有经验，但可能更容易麻痹大意；新员工不熟悉情况，但更能按部就班严格按章办事。新老员工互相补充，互学互长，形成了江西所强大的“安全生产战斗力”。

卢琪忠认为“对工作要负责，对人要付出，对社会要奉献”。他不光为村民带去电，还用真情点亮了江西镇村民们心里的灯火。他发动员工为五保户老人捐款、安灯、修房，帮助残疾人梁明海做供电方案，还和所里的同事一起利用业余时间为他拉好线。

点评

为经济社会可持续发展提供安全、稳定、可靠、优质的电力保障，是公司的核心责任。卢琪忠不留死角地排除安全隐患，带领团队创下安全生产记录，走进社区帮助孤寡老人，点亮了群众和同事心里的灯。

黄炎辉：创新写辉煌

人物：黄炎辉，广东龙川人，时任广东省输变电工程公司机具物资管理中心副经理。1991年大学毕业后进入广东电网公司，多次获得公司年度科技进步奖和先进工作者称号。



黄炎辉从一个普通的技术员成长为不可或缺的专家型人才，从最基层工作开始，点点积累，直至获得今日的成功。他一路走来，步伐不快，却步步扎实。他说：“只要热爱工作，坚持下去，任何人都可以做到。”

黄炎辉注重实战、经验丰富，带领的队伍常被派去解决困难而具挑战性的工程现场，到现在他每个月至少有一周是在工地上。他先后参加了西电东送、三峡工程等重大项目，在实战中不断磨炼自己。他在榕江大跨越任技术指导，创造了26天立好一基215.5米高塔的记录。

黄炎辉喜欢思考和大胆设想，常常与同事及厂商反复讨论和实验，以确定更好的设计和施工方案。他发现问题、更新知识、钻研讨论、解决问题……周而复始，一次次轮回，一步步成长为解决重点难点工程的专业户。2004年，在±500千伏荆门换流站-枫泾换流站直流输电线路施工中，他首次采用牵张两用机进行“四牵四旧线换新线”，直接以旧导线为引线牵引架设新导线，保证了施工顺利进行。在公司采购牵张设备时，他提出加大牵引机、张力机轮径的前瞻性要求，避免了机型换代的浪费。

点评

黄炎辉本着严谨求实、勇于创新的精神，不断解决重点难点问题，立足本职岗位为电网建设事业作出突出贡献，自身也实现了从普通技术员到专家型人才的跨越。

谢坤：我只是见不得孩子没书念



人物：谢坤，1962年出生，初中文化，时为超高压输电公司柳州局输电部线路班一名普通员工。2005年柳州市“春蕾计划”工作先进个人，2006年柳州市“春蕾计划”形象大使。

谢坤自1998年以来，资助失学学生40人，累计支出超过10万元。目前，正在资助的有11个孩子。谢坤从学费、书、文具，到桌椅板凳、沐浴露、洗发水、牙膏，全方位关心孩子们。他还经常去学校找孩子们谈心，从心理上关爱孩子们的成长。

“高压线路途经的往往都是偏僻贫穷的地区，有时候到村民家讨杯水喝，歇个脚，总能看到这些不能上学的小孩子。他们认真地收藏着自己的书包和学习用具，希望哪天家里情况好点了，还可以再回去读书。每一次看见，我心里都不是滋味。”谢坤怀着“我只是见不得孩子没书念，仅仅因为穷”的朴素感情，十几年来坚持资助失学学生，其中有13人考上大学，包括三江县的高考状元，有两人目前已经毕业。

“我知道自己能力有限，但是如果能让失学孩子走进学校，花光最后一分钱我也愿意。”即便是最困难的时候，谢坤也没有中断过自己的助学行动。为了助学他人，曾差点交不出自己儿子的学费。

谢坤朴素的助学行为深深感动了周围的人群，朋友、同事纷纷加入救助失学学生的队伍。在谢坤的带动下，他的同事和朋友资助贫困学生近200人，善款超过30万元。“爱心”的翅膀越飞越远，更多的南网人都以自己的行动践行着“主动承担更多社会责任”的承诺。

点评

参与社会公益事业，支持农村地区教育的发展，建设和谐社会，是履行社会责任的重要内容。谢坤以自己并不宽裕的收入坚持资助失学学生，用自己的大爱感染了广大南网人，践行了公司“万家灯火 南网情深”的核心价值观。

陈凯：做百姓心中的“第一”



人物：陈凯，中共党员，时任贵州电网公司毕节赫章供电局河镇供电所所长。贵州电网公司“十大杰出青年”、南方电网公司“技术能手”、全国电力行业“服务明星”、2010年贵州省“劳动模范”。

陈凯作为仅有高中文化程度的普通农家子弟，上班之后为尽快熟悉工作，自己主动购买电力方面的书籍，努力学习专业文化知识，在实践中不断提升专业技能。他在农电工岗位上工作的18年中，先后在贵州省农村供电所所长规范化管理技能竞赛、贵州省供电行业技能比武中摘取桂冠。

陈凯在工作中积极主动，勇于承担责任。他曾在一次农网改造中，刚出差回来就主动请缨，一个人举着手电筒翻山越岭沿着杆塔，一夜未眠，把分布在连绵50多公里崇山峻岭中的100多基杆塔一一编上号，弥补施工方的疏忽，保障施工的进度。

陈凯用自己的真诚，在本职岗位上全力服务客户，赢得了客户的好评和赞誉。他曾凌晨三点到村民家中帮忙修理电烤箱；也曾与同事在除夕前夜，冒着冻雨、耗时近五个小时到离家100多公里的村寨，为村民换变压器接电。

在获得贵州省农村供电所所长技能比武综合排名第一名后，陈凯说：“其实到后来得什么名次已经不重要，这些比试最终是为了检验你的工作做到哪一步。比赛第一不算什么，做到用户和老百姓心中的第一，才是真正的第一。”

点评

做用户和老百姓心中的第一，才是真正的第一。陈凯怀着一颗勇于承担责任的心，不断提升供电服务技能和水平，坚持为客户提供优质供电服务，用炽热的真情融化工作中的挑战，书写了履行社会责任的动人答卷。

附录

社会责任常用网络资源	网 址
国务院国有资产监督管理委员会	www.sasac.gov.cn
国际标准化组织	www.iso.org
全球报告倡议组织	www.globalreporting.org
联合国全球契约组织	www.unglobalcompact.org
经济合作与发展组织	www.oecd.org
金蜜蜂企业社会责任中国网	www.csr-china.net
WTO经济导刊	www.wtoguide.net
中瑞企业社会责任合作网站	csr.mofcom.gov.cn
中国企业社会责任指南	www.chinacsrmap.org
企业社会责任报告网	www.csrreport.cn
供应链社会责任管理全球网络	www.csr-supplychain.cn
中国社科院经济学部企业社会责任研究中心	www.cass-csr.org
中国可持续发展工商理事会	www.cbcsd.org.cn
商道纵横	www.syntao.com
法国电力集团	www.edf.com
英国国家电网公司	www.nationalgrid.com
德国莱茵集团	www.rwe.com
德国E.ON能源公司	www.eon.com
意大利国家电力公司	www.enel.it



图书在版编目 (C I P) 数据

中国南方电网公司社会责任ABC / 中国南方电网公司
战略策划部编. -- 北京 : 中国电力出版社, 2011. 11
ISBN 978-7-5123-2331-5

I. ①中… II. ①中… III. ①电力工业—工业企业—
社会责任—中国 IV. ①F426.61

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第232565号

中国电力出版社出版、发行

(北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>)

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

*

2011年 11月第一版 2011年 11月北京第一次印刷
889毫米× 1194毫米 16开本 4.75 印张 100千字
印数00001—30000册 定价68.00元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签, 加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究



万家灯火，从每一个岗位点亮
南网情深，由每一份责任汇聚



Universiade SHENZHEN 2011



深圳2011世界大学生运动会合作伙伴
Partner of Shenzhen 2011 Summer Universiade

地址：广东省广州市珠江新城华穗路6号
邮编：510623
电话：020-38121958
传真：020-38865670
网站：www.csg.cn

ISBN 978-7-5123-2331-5



9 787512 323315 >

定价：68.00元